

Standaard Uitgeverij | Manteau

Standaard Uitgeverij | Manteau is een van de leidende uitgeverijen in het Nederlandse taalgebied. Wij zijn actief op zowel de Belgische als de Nederlandse markt.

Standaard Uitgeverij | Manteau brengt niet alleen eigen uitgaven, maar is daarnaast ook belangrijk als importeur van Nederlandstalige fondsen van andere uitgeverijen (A.W. Bruna, Unieboek, Prometheus-Bert Bakker, Het Spectrum, Nieuw Amsterdam en Dutch Media).

Wij vertegenwoordigen een zeer breed en hoogstaand assortiment. Ons portfolio van de Algemene uitgaven en Importfondsen bevat fictie en non-fictie, strips, kinder- en jeugdboeken, culinaire werken, lifestyle-uitgaven, thrillers, romans, poëzie en zo meer. Ons label Informatieve uitgaven is dan weer gespecialiseerd in vakpublicaties voor specifieke professionele doelgroepen.

In het kader van onze verdere expansie hebben wij momenteel de volgende vacature:

Marketing medewerker non-fictie (voltijds)

Functie

Ondersteunen van de werking van de marketing afdeling door in overleg met de marketing verantwoordelijke taken op te nemen en uit te voeren en vanuit een creatieve inbreng voorstellen tot optimalisering van de promotie te leveren.

Taken

In nauw overleg en volgens instructies van de marketing verantwoordelijke (deel)taken opnemen en zorgen voor een praktische uitvoering ervan binnen de budgettaire ruimte en met oog voor bewezen resultaat.

Voor het toegewezen fonds, reeks en/of auteur de geplande acties uitvoeren zodat deze de vooropgestelde aandacht krijgen.

Acties initiëren om vooropgestelde titels en auteurs zo veel mogelijk onder de algemene aandacht van de consument te brengen door free publicity te genereren en te benutten, advertenties te plaatsen, marketing acties met media, afnemers en businesspartners uit te werken.

Opbouwen en onderhouden van goede relaties met auteurs, pers, uitgevers, verkoopafdeling, afnemers en externe partners ter bevordering van PR & promo.

Uitvoeren van administratieve taken om een optimale werking van de afdeling te ondersteunen: relatiedatabase, klasment, verslagen opmaken, e nieuwsbrief,

Profiel

Je hebt een bachelordiploma, bij voorkeur in marketing, communicatiewetenschappen, communicatiemanagement, of gelijkwaardig door ervaring en hebt al enige ervaring opgedaan in een business-to-consumermarketingfunctie.

Je bent stressbestendig en flexibel.

Je kunt werken in teamverband.

Je hebt affiniteit met boeken.

Ons aanbod

Je krijgt bij Standaard Uitgeverij | Manteau de gelegenheid om mee te groeien binnen een mensgerichte en waardegedreven onderneming.

Wij bieden een competitief salarispakket en interessante secundaire arbeidsvoorwaarden.

Contact

Ben je geïnteresseerd in deze functie, stuur dan vóór 15 mei 2010 je motivering en cv, met duidelijke vermelding van de functie waarnaar je solliciteert, naar

info@standaarduitgeverij.be