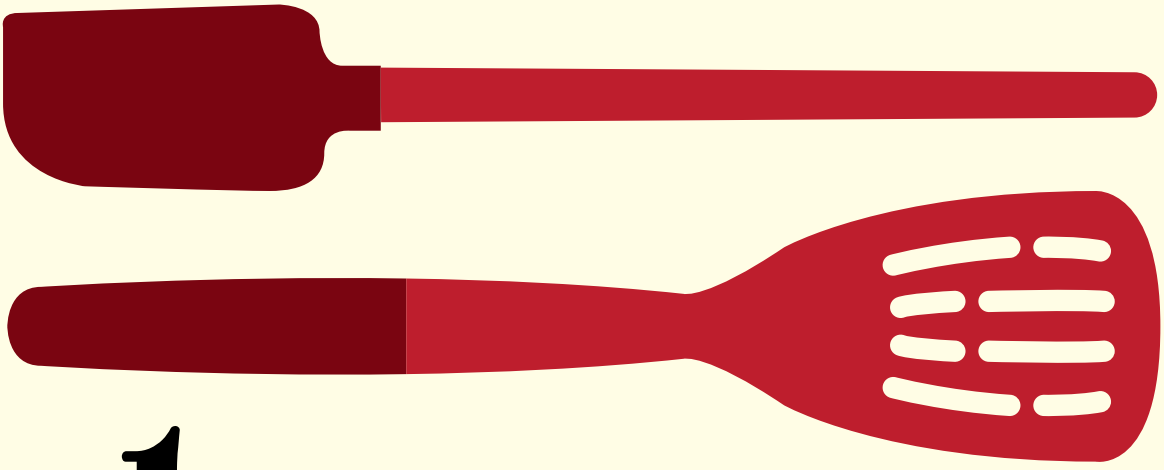
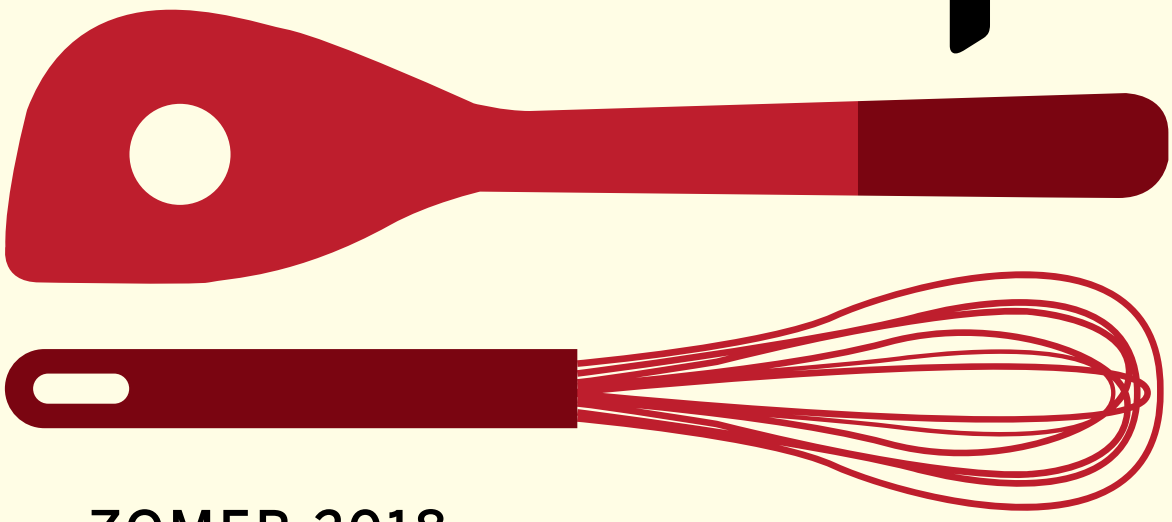
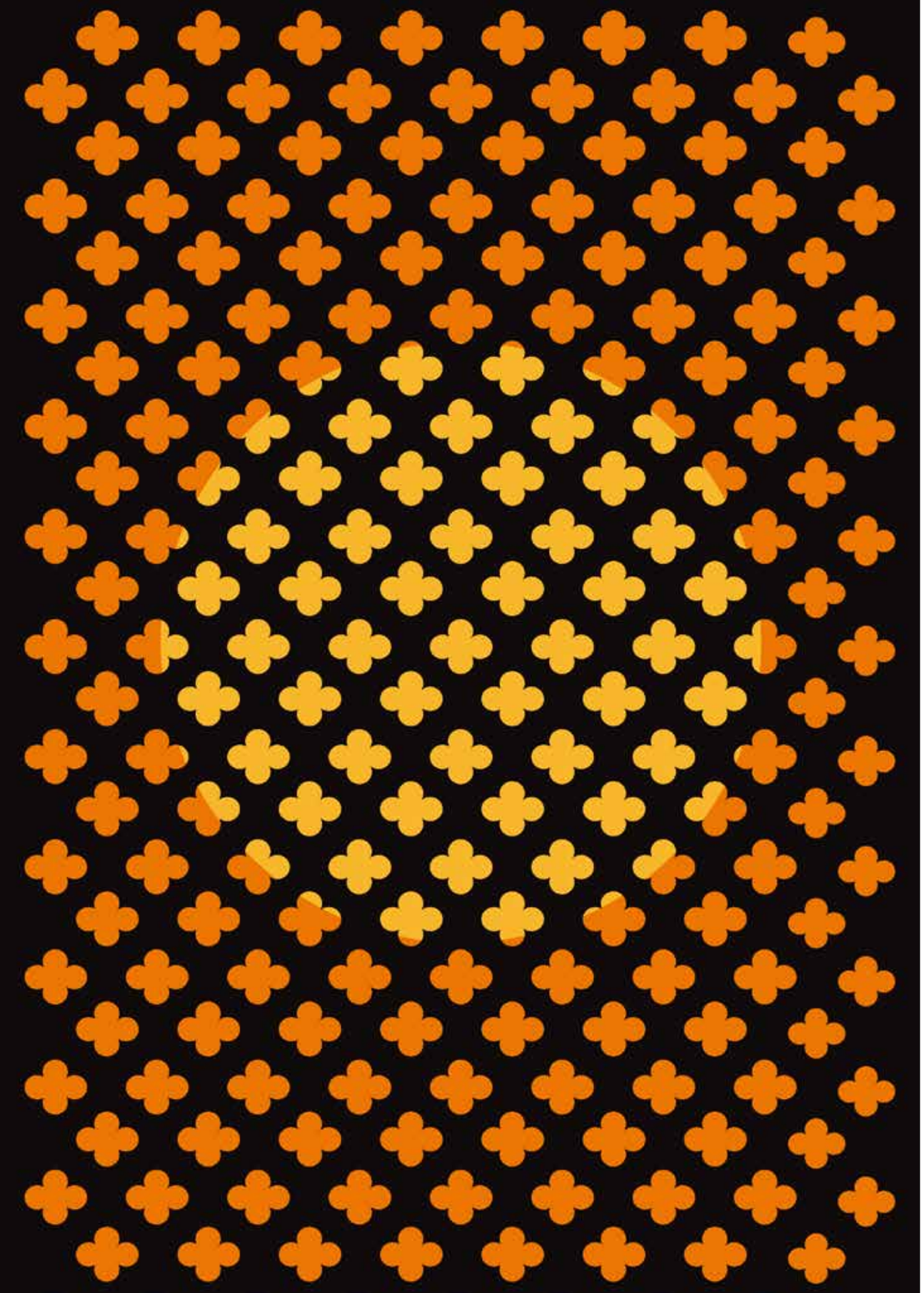


thomas rap



ZOMER 2018



INHOUD

Adriaan Kuijper 4

Yuval Noah Harari 8

Peter Giesen 12

Japke-d. Bouma 16

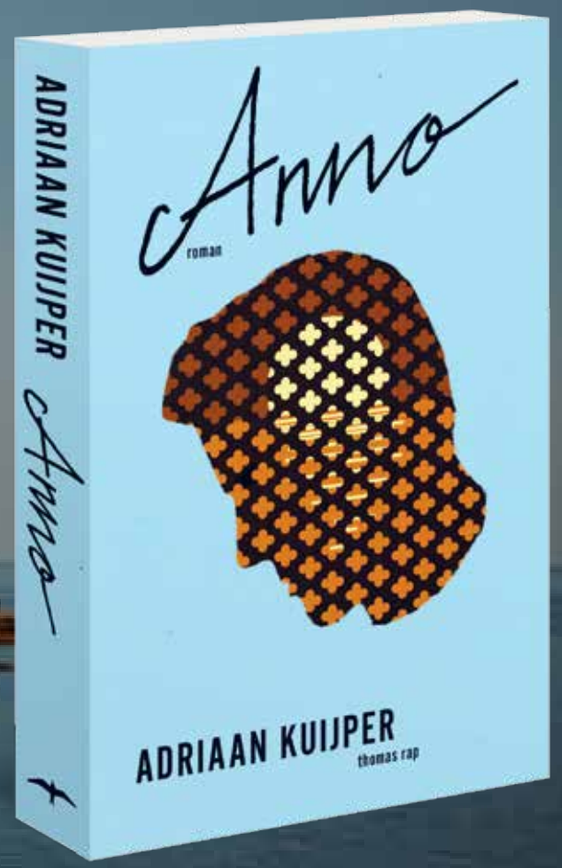
Ronald Giphart 20

Otegha Uwagba 24

Aaron Spitz 26

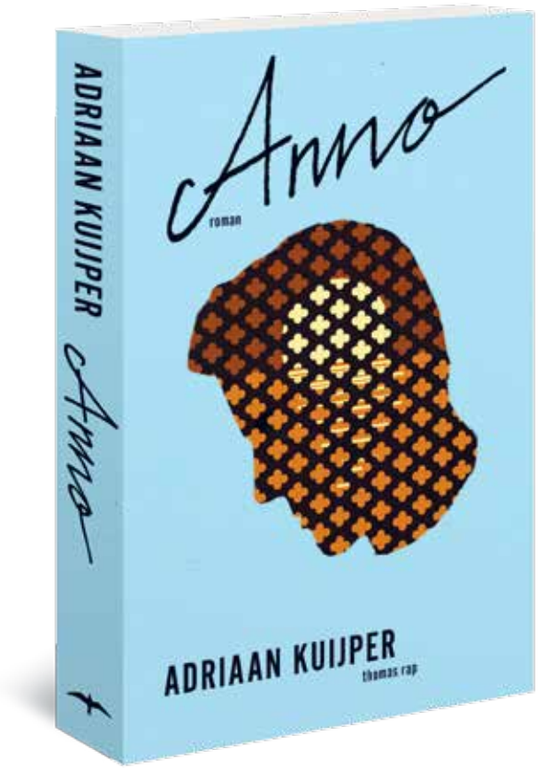
Jeroen Siebelink 28

Luca Caioli 30



‘Ik ben een zondaar en heb mijn straf gehad. Maar ook een geslagen hond heeft recht op zijn verhaal, al klinkt zijn gejank nog zo vals. Daarom schrijf ik dit aan jou. Jij kent me niet en hebt geen oordeel. Dus laat ik beginnen, er valt veel te vertellen en er rest mij weinig tijd.’

Adriaan Kuijper is bekend als reclameschrijver en oprichter van bureau Alfred. Zijn werk staat viermaal in de top tien van beste reclames aller tijden. Hij won de Nederlandse Publieksprijs, de Gouden Loekie, voor onder andere Pietertje van Calvé, de 'bommetje'-reclame voor Melkunie en de Jumbo-campagnes. *Anno* is zijn debuutroman.



ADRIAAN KUIJPER

Anno

Een overdonderende debuutroman

21 JUNI 2018
PAPERBACK
288 PAGINA'S
13,6 X 21,5 CM
€ 19,99
ISBN 978 90 004 0735 0
NUR 301
OMSLAGONTWERP
Moker Ontwerp
FOTO Merlijn Doomernik

Vanuit een tehuis in Florence vertelt Anno Jonkers, drieënnegentig jaar oud, over zijn leven: een jeugd in grote armoede in Noord-Holland, het seminarie in Leuven, zijn studie kerkelijk recht in Rome. Een avontuurlijk leven, zeker als hij de kerk de rug toekeert om te eindigen als welgestelde advocaat van de onderwereld. Maar belangijker is het verhaal van de grote en allesbepalende liefde die hij veronachtzaamd heeft. Zijn onstilbare honger naar succes verwijdert hem meer en meer van alles wat hem lief is.
Anno is een ongenaakbare man die ondanks al zijn talenten maar nauwelijks vat lijkt te hebben op de loop der dingen. Maar hoe dichter de vertelling zijn huidige leven nadert, hoe meer hij beseft hoe kwetsbaar hij is. 'Mijn leven is als zand in mijn hand, hoe harder ik knijp, hoe meer het weglekt.'
Anno is een even overdonderende als beklemmende roman, die de lezer meesleurt naar het onvermijdelijke einde.

Yuval Noah Harari: de auteur die met *Sapiens* en *Homo Deus* de wereld veroverde.

In *Sapiens* beschreef Harari het verleden, in *Homo Deus* wierp hij een blik op de toekomst, nu buigt hij zich over het heden.

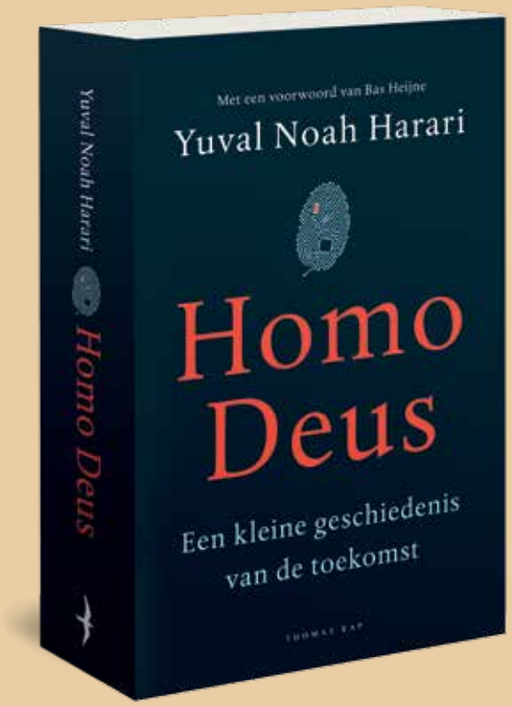
140.000
exemplaren verkocht

‘Een sprankelende en uitdagende geschiedenis van de mensheid.’
Bas Heijne

‘Een belangrijk en provocerend boek.’ Barack Obama

‘Een grootse historie van de menselijke beschaving.’
Mark Zuckerberg

‘Lastig om niet in één keer uit te lezen.’ Bill Gates



100.000
exemplaren verkocht

‘Prachtig boek, zij het bij vlagen huiveringwekkend.’ Bert Wagendorp
in DE VOLKSKRANT

‘Als de rokken van een ui pelt Harari in zijn boek de culturele schillen van de geest af. Even is niets vanzelfsprekend meer.’ ***** NRC HANDELSBLAD

‘Dit is het briljantste boek dat ik in tijden gelezen heb.’
***** DE MORGEN

De nieuwe

Yuval Noah Harari

Yuval Noah Harari doceert geschiedenis aan de Hebreeuwse Universiteit van Jeruzalem. Zijn boeken *Sapiens* en *Homo Deus* werden wereldwijde bestsellers.

YUVAL NOAH HARARI

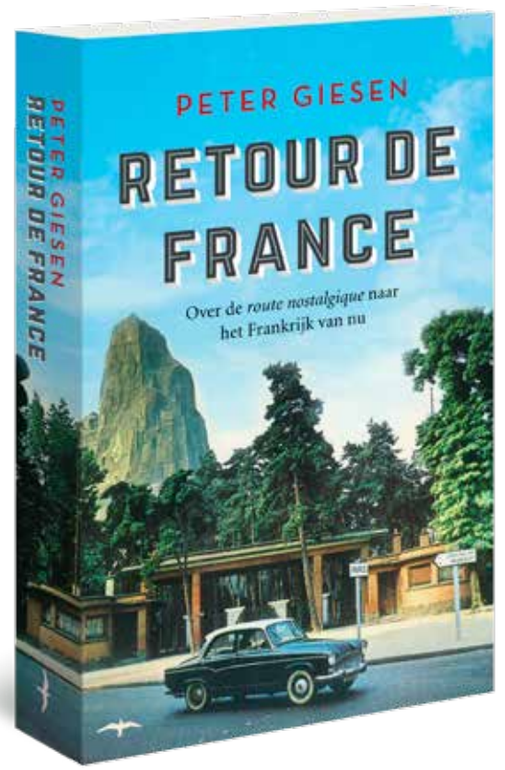
21 lessen voor de 21ste eeuw

Het grote boek over de tijd waarin wij leven

In *Sapiens* boog Yuval Noah Harari zich over het verleden, in *Homo Deus* over de toekomst; nu laat hij zijn licht schijnen over het heden. Wat zijn de uitdagingen van onze tijd? Hoe beschermen we onszelf tegen een nucleaire oorlog, ecologische rampen en technologische bedreigingen? Wat is de oorzaak van de opkomst van populisten als Donald Trump? Hoe weren we ons tegen *fake news*? Moeten we ons voorbereiden op een nieuwe wereldoorlog? Wat moeten we denken van het opkomend nationalisme? Vragen de mondiale problemen die op ons afkomen om andere politieke systemen? Is het een goed idee dat we onze data overdragen aan enkele grote commerciële spelers, of wordt het tijd om het eigendom van data te reguleren? En wat wordt de grote nieuwe wereldmacht, Amerika, Europa of China? In dit boek beantwoordt Yuval Noah Harari de 21 meest urgente vragen van onze tijd.

29 AUGUSTUS 2018
PAPERBACK
448 PAGINA'S
15 X 23 CM
€ 24,99
ISBN 978 90 004 0785 5
OORSPRONKELIJKE TITEL
21 Lessons for the 21st Century
NUR 320
VERTALING Inge Pieters
OMSLAGONTWERP
bij Barbara
FOTO Rami Zarnegar

Vroeger was er geen Autoroute du Sud. Frankrijk veroverde je over de Route Nationale. De befaamde Route 7 leidde ons dwars door steden en dorpen naar de Côte d'Azur. *Volkskrant*-correspondent Peter Giesen volgde deze oude weg, op zoek naar de ziel van ons favoriete vakantieland.



Peter Giesen, die zijn loopbaan in de journalistiek begon met een studie geschiedenis in Utrecht, neemt in de zomer van 2018 afscheid van Parijs, waar hij vier jaar lang als correspondent voor *de Volkskrant* verbleef.

PETER GIESEN
Retour de France

Een reis naar de ziel van Frankrijk

7 JUNI 2018
PAPERBACK
336 PAGINA'S
13,6 X 21 CM
€ 19,99
ISBN 978 94 004 0725 1
NUR 320
OMSLAGONTWERP
bij Barbara
FOTO Marcel Wogram

Al decennialang is Frankrijk ons favoriete vakantieland. Tegenwoordig rijden we met hoge snelheid over de autoroute naar het zuiden, maar vroeger was het de kronkelende Route 7 die ons vanuit Parijs dwars door talloze steden en dorpen naar de Côte d'Azur leidde. Over deze *route nostalgique* trekt *Volkskrant*-correspondent Peter Giesen dwars door Frankrijk, op zoek naar de ziel van het land. Onderweg naar het zuiden schrijft hij over de islam in de banlieues, de hofcultuur van Versailles, het belang van het katholieke geloof in Nevers, alsook over de kunst, de auto-industrie, de landbouw en de beroemde gastronomie. Over een land dat keer op keer probeert aansluiting te vinden bij de moderne tijd, om zich telkens weer te laven aan dat kleurrijke verleden. *Retour de France* is een hernieuwde kennismaking met een land waar volgens sommigen zelfs God een zomerhuis zou willen hebben.

Voorbij is die heerlijke zomer.
Weg met die slippers, zonnecrème en badhanddoek.
We gaan weer aan het werk, maar wel met Japke-d. Bouma!

Japke-d. Bouma

WERKEN DOE JE MAAR THUIS

20.000
EXEMPLAREN
VERKOCHT

RUIM 30.000
EXEMPLAREN
VERKOCHT

Japke-d. Bouma schrijft wekelijks een column in *nrc.next* en *NRC Handelsblad* over kantoorclichés en taal. Eerder publiceerde ze *Gids voor de kantoorjungle* (2013), *Uitrollen is het nieuwe doorpakken* (2016) en *Ga lekker zélf in je kracht staan* (2017). *Werken doe je maar thuis* is een herziene uitgave van de *Survivalgids voor de kantoorjungle* die in 2015 verscheen.

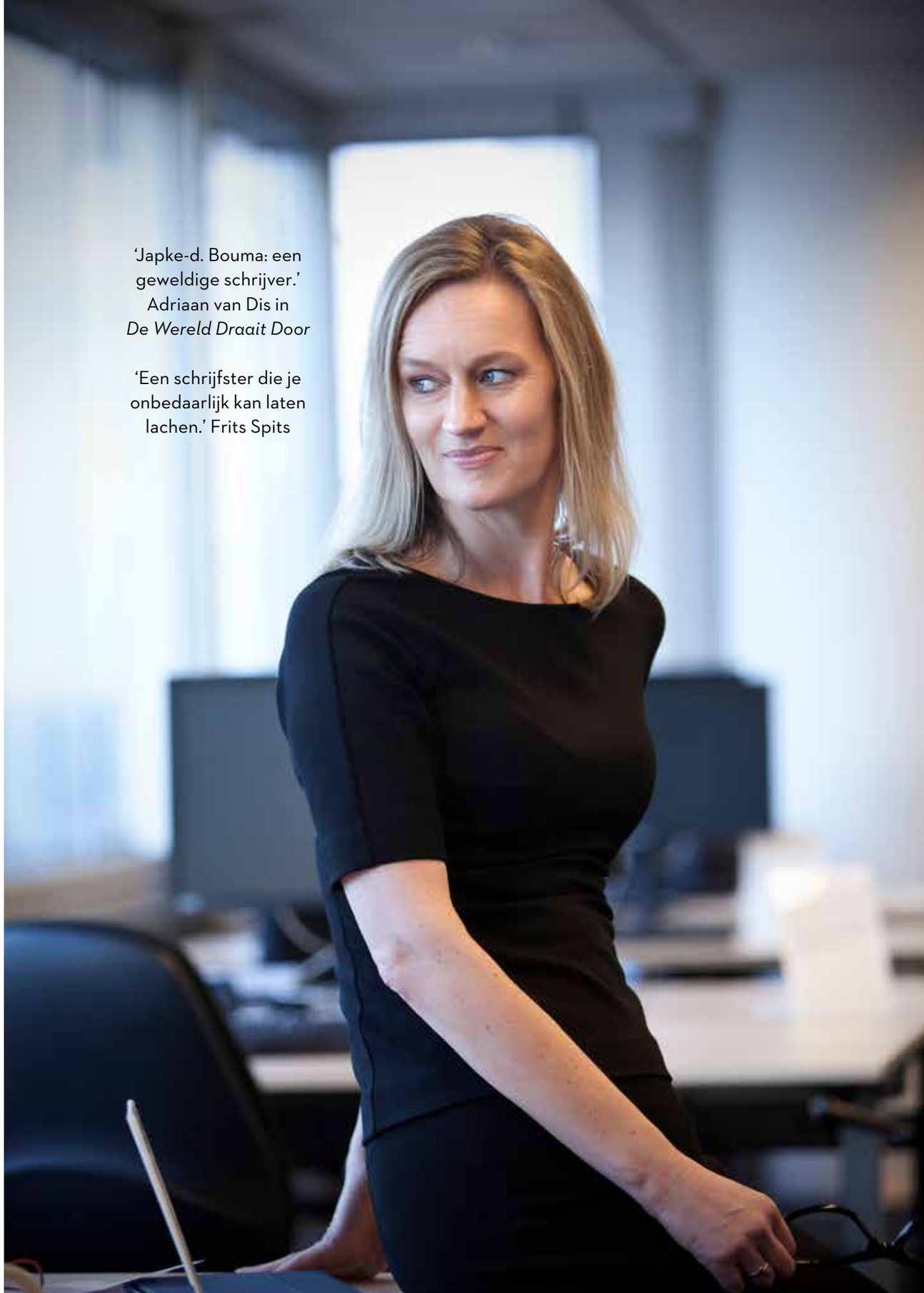
JAPKE-D. BOUMA

Werken doe je maar thuis

… en andere nuttige tips voor op kantoor

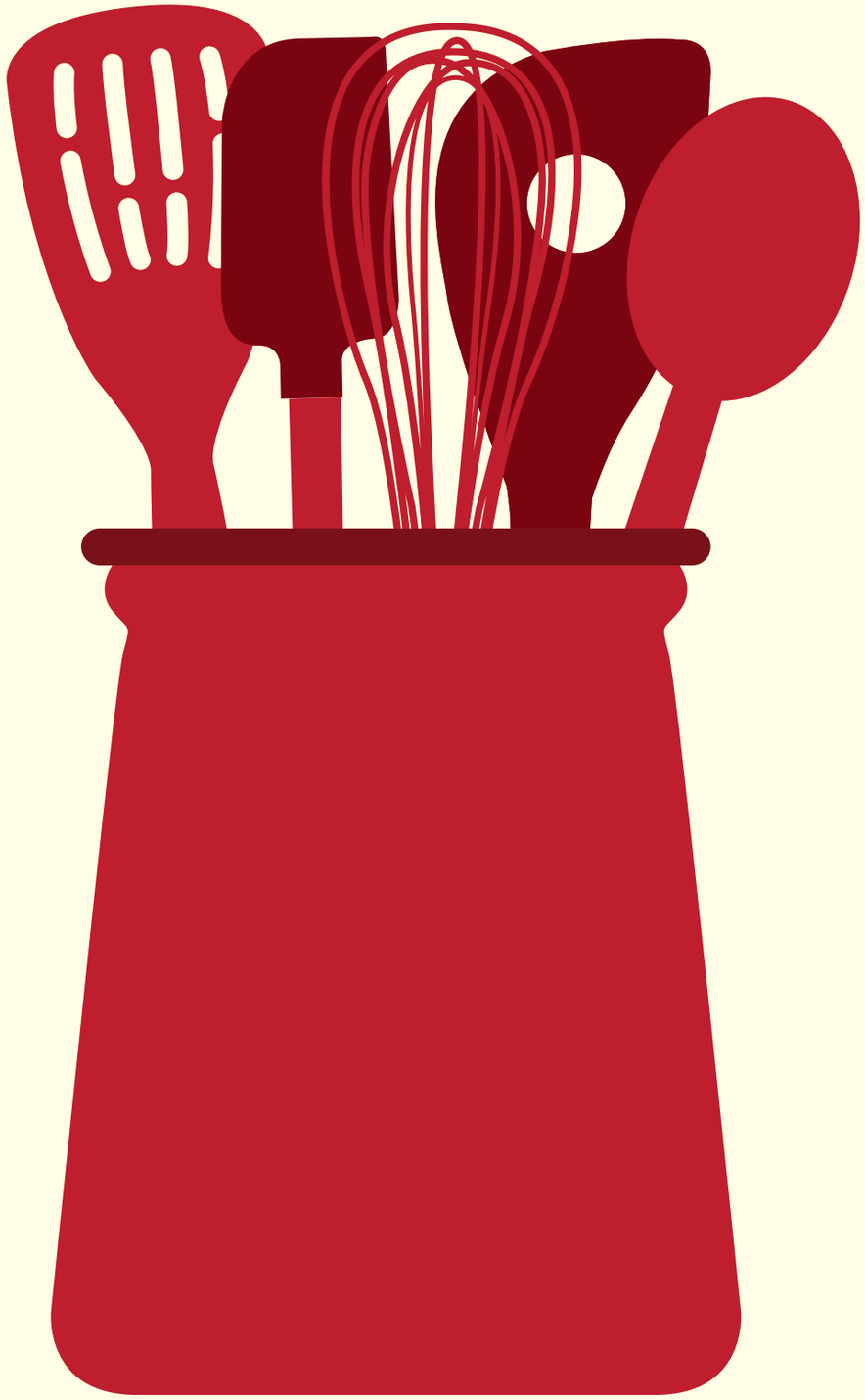
Japke-d. Bouma is onze gids in het universum waar velen van ons hun dagelijks leven slijten: het kantoor. Ze leert ons hoe je omgaat met de snelle jongens van sales, de nerds van automatisering, de drammerige baas en die indrukwekkende collega tegen wie je niets durft te zeggen. Ze laat niet alleen zien hoe je zonder kleerscheuren assessments, heidagen en afscheidsborrels overleeft, maar ook hoe je op kantoor de feestdagen kunt vieren of het WK voetbal. Vergaderen, ziek melden, salarisonderhandelingen, overwerken, glazen plafonds, haperende kopieermachines: alle aspecten van het avontuurlijke leven in de kantoorjungle komen aan bod. *Werken doe je maar thuis* is een must voor elke kantoortijger.

14 AUGUSTUS 2018
PAPERBACK
288 PAGINA'S
12,5 X 20 CM
€ 16,99
ISBN 978 94 004 0426 7
NUR 320
OMSLAGONTWERP
Moker Ontwerp
FOTO Keke Keukelaar



'Japke-d. Bouma: een geweldige schrijver.' Adriaan van Dis in *De Wereld Draait Door*

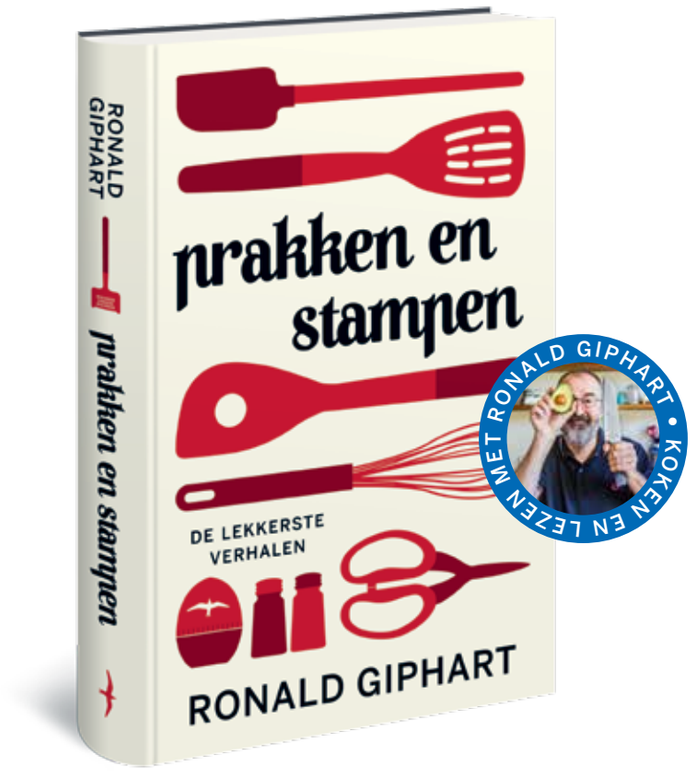
'Een schrijfster die je onbedaarlijk kan laten lachen.' Frits Spits



Ronald Giphart werd niet geboren als *foodie*. Zijn moeder bereidde de maaltijd met zorg, maar zijn vader vond een bordje Brinta al een hele prestatie. Pas toen Ronald een roman schreef over een chef-kok raakte hij verzot op lekker eten. Sindsdien kookt hij zich een slag in de rondte, verzamelt hij kookboeken en reist hij stad en land af op zoek naar het ultieme recept. En al meer dan tien jaar schrijft hij over zijn culinaire strooptochten. De lekkerste stukken zijn nu samengebracht in een verrukkelijke bundel.

RONALD GIPHART

prakken en stampen



RONALD GIPHART

Prakken en stampen

De lekkerste verhalen

Al op jonge leeftijd hield Ronald Giphart van lekker eten – zijn moeder was een echte gourmande die elke maaltijd met liefde klaarmaakte. Nu bestiert hij samen met zijn vrouw een huishouden waar de dis misschien wel het meest besproken thema is. Van dat culinaire leven doet de schrijver in *Prakken en stampen* met veel plezier verslag. Hoe bereid je kokkels? Hoe maak je zelf boter? Wat is het geheim van de perfecte frikandel? Giphart vertelt niet alleen met smaak over het koken zelf, hij verhaalt ook over zijn culinaire ontdekkingsreizen, haalt zijn favoriete kookboeken tevoorschijn en schotelt ons kostelijke verhalen voor over wat er op tafel komt. *Prakken en stampen* is voor zowel de beginnende als voor de geoefende kok een genot om te lezen.

Ronald Giphart werd bekend door zijn debuutroman *Ik ook van jou* (bekroond met het Gouden Ezelsoor). Daarna publiceerde hij vele bestsellers, waaronder de romans *Phileine zegt sorry*, *Ik omhels je met duizend armen*, *Harem* en *Lieve*. Inmiddels staat hij ook bekend als een van 's lands beste kookschrijvers. Zijn culinaire stukken, die in dit boek zijn gebundeld, publiceerde hij in het culinaire tijdschrift *Foodies* en in het *Algemeen Dagblad*.

7 JUNI 2018
GEBONDEN
304 PAGINA'S
15 X 23 CM
€ 19,99
ISBN 978 94 004 0406 9
NUR 301/440
OMSLAGONTWERP
bij Barbara
FOTO Merlijn Doomernik

OTEGHA UWAGBA
Little Black Book

Handleiding voor werkende vrouwen

Little Black Book is een handboek in zakformaat, boordevol inspirerende ideeën en praktische adviezen om je carrière richting te geven. Van salarisonderhandelingen en het opzetten van een succesvol zzp-bestaan, tot loopbaanplanning, een spoedcursus netwerken en spreken in het openbaar. Of je nu een denker bent of een doener, een kunstenaar of ondernemer, of je nu op het punt staat om de arbeidsmarkt voor het eerst te betreden of al jaren aan het werk bent: *Little Black Book* is een onmisbare gids voor elke creatieve vrouw met ambitie.

Met bijdragen van baanbrekende en succesvolle vrouwen als de veelgeprezen schrijver Chimamanda Ngozi Adichie en Piera Gelardi, medeoprichter van Refinery29.

6 SEPTEMBER 2018
PAPERBACK
160 PAGINA'S
12,5 X 20 CM
€ 9,99
ISBN 978 94 004 0775 6
NUR 400
OMSLAGONTWERP
bij Barbara
OORSPRONKELIJKE TITEL
Little Black Book
VERTALING
Hien Montijn
FOTO Felicity Davis

Otegha Uwagba is de oprichter van Women Who, een platform dat werkende vrouwen van over de hele wereld met elkaar verbindt. Ze was werkzaam bij Vice Media, een van de succesvolste reclamebureaus in Londen. Ze is freelance schrijver en brand consultant.

'Otegha Uwagba geeft antwoord op al je carrière-uitdagingen.'
ELLE

Na bestsellers over de maag,
de darmen en het brein, is het nu
eindelijk tijd voor een boek over ...
de penis!

De fallus, de fluit, de jongeheer, de leuter, het lid, de paal, de lul, de pik, de snikkel. Het mannelijk geslachtsdeel luistert naar talloze namen. Maar wat weten we er nou eigenlijk van? Praten we over de piemel, dan voelen we ons al snel ongemakkelijk. Als uroloog houdt Aaron Spitz zich al jaren bezig met de penis. Al onze prangende vragen beantwoordt hij in

HET **PENIS** BOEK

In de vs is **Aaron Spitz** een bekend uroloog. Als expert op het gebied van het mannelijke geslacht was hij te gast bij *Dr. Phil* en treedt hij regelmatig op in het tv-programma *The Doctors*.

AARON SPITZ
Het Penis Boek

Het eerste echte handboek voor de penis

31 MEI 2018
PAPERBACK
368 PAGINA'S
13,6 X 21,5 CM
€ 19,99
ISBN 978 94 004 0745 9
NUR 320
OMSLAGONTWERP
bij Barbara
OORSPRONKELIJKE TITEL
The Penis Book
VERTALING
Inge Pieters

De penis. Elke man heeft er een, en toch weten we er zó weinig vanaf. Hoe werkt dat ding nou eigenlijk? Hoe ontstaat bijvoorbeeld een erectie? Wat is precies een orgasme? Waaruit bestaat zaad? En hoe belangrijk is formaat? Waarom heeft de ene man een winterpeen en de andere slechts een augurk? En wat moet een man doen als de ster niet meer wil rijzen? Wat voor effect heeft pornografie op het libido van de man? Waarom worstelen veel oudere mannen met hun plasser? En wordt het leven nou echt beter met een pilletje? De bekende Amerikaanse uroloog Aaron Spitz geeft ons op lichtvoetige wijze en niet zonder gevoel voor humor heldere antwoorden op alle vragen die we nooit durfden te stellen. Na bestsellers over de maag en de darmen, is het nu hoog tijd voor *Het Penis Boek*.

15.000
EXEMPLAREN VERKOCHT

Jeroen Siebelink studeerde bedrijfseconomie in Rotterdam. Sindsdien is hij werkzaam als schrijver en journalist. Bij Thomas Rap publiceerde hij eerder het veelgeprezen *De Lange. Het verhaal van Dick Nanninga* en *Het wereldschokkende en onweerstaanbaar lekkere verhaal van Tony's Chocolonely*.

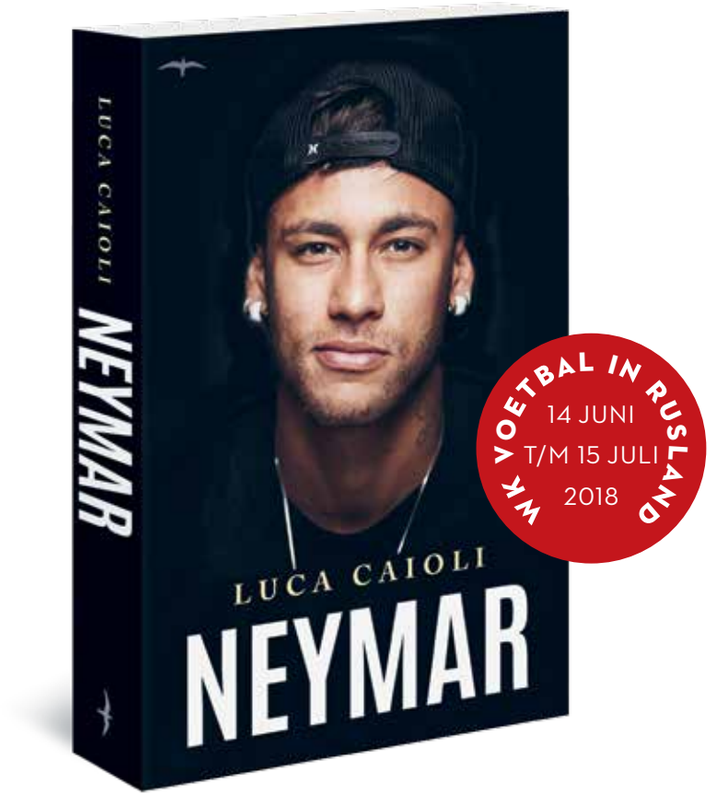
JEROEN SIEBELINK
De oversteek

Het waargebeurde verhaal van een noodlottige reis

7 JUNI 2018
PAPERBACK
336 PAGINA'S
13,6 X 21,5 CM
€ 19,99
ISBN 978 94 004 0795 4
NUR 320
OMSLAGONTWERP
bij Barbara
FOTO Casper Rila

Op de Atlantische Oceaan en zo'n duizend kilometer van de Amerikaanse kust, vlak bij de plek waar ooit de Titanic verging, dobbert een zeiljacht rond. De grote oversteek naar Nederland is niet helemaal verlopen als gepland. De bemanning had een sportieve vakantie in gedachten, maar het is een strafkamp geworden. Zes man op een roerloos bootje van dertieneneenhalve meter. Met sommige bemanningsleden valt al dagen geen gesprek meer te voeren, andere liggen levenloos gestapeld in hun kooien. Een drijvend mortuarium. Terwijl ze wachten op het moment dat het roer eronderuit valt, het schip vol water loopt en ze naar de diepte zinken, vragen ze zich af hoe het zover kon komen. Een waargebeurd verhaal over hoe mensen omgaan met een onvoorziene, ontwrichtende situatie. De een bevriest, de ander vecht, maar als het er werkelijk om gaat, moeten ze allemaal constateren dat ze niet de persoon waren die ze dachten te zijn.

Luca Caioli is geboren in Milaan, maar hij woont al jaren in Madrid, waar hij werkt als sportjournalist, columnist en commentator. Hij schreef meerdere zeer succesvolle biografieën.



LUCA CAIOLI

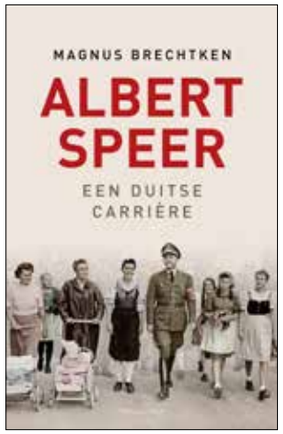
Neymar

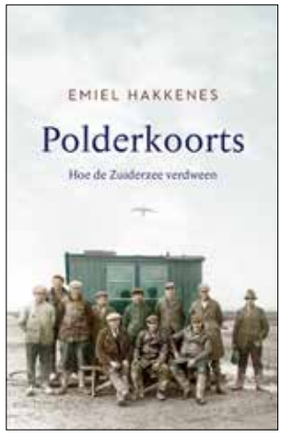
Het verhaal van een fenomeen

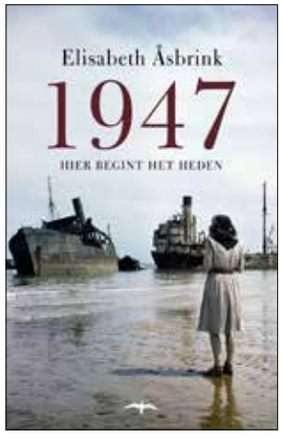
31 MEI 2018
PAPERBACK
288 PAGINA'S
13,6 X 21,5 CM
€ 15,-
ISBN 978 94 004 0416 8
NUR 320
OMSLAGONTWERP
bij Barbara
OORSPRONKELIJKE TITEL
Neymar
VERTALING
Wim Sanders

Praat je over de duurste voetballer ooit én een baltovenaar pur sang, dan heb je het over Neymar. Deze voetballer debuteerde op achttienjarige leeftijd in het Braziliaanse elftal, waar men zijn supertalent al snel opmerkte. Het was slechts een kwestie van tijd tot een Europese topclub hem over zou halen om naar het oude continent te komen. Na vier prachtige jaren bij FC Barcelona, tekende Neymar in augustus 2017 zijn contract bij Paris Saint-Germain. De club betaalde een slordige 222 miljoen euro, waarmee de jonge ster in één klap de duurste voetballer ooit werd. Luca Caioli trok naar Brazilië om te spreken met Neymars vrienden, familie, medespelers en tegenstanders. Dit is het verhaal van het grootste Braziliaanse voetbaltalent sinds Pelé.

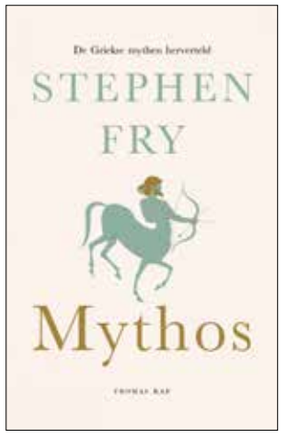
NON-FICTIE THOMAS RAP

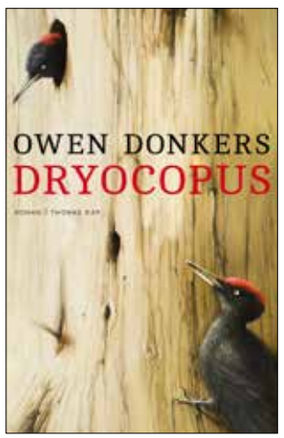


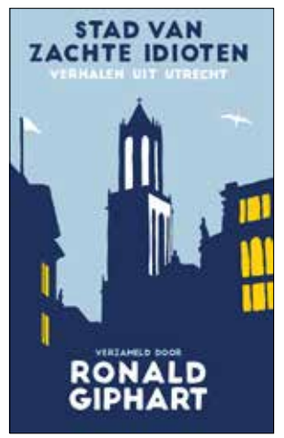


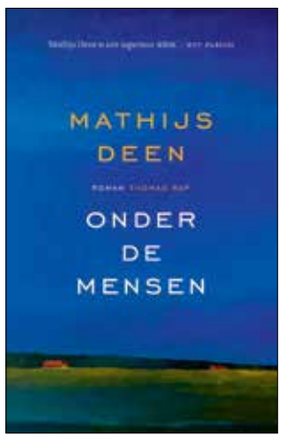


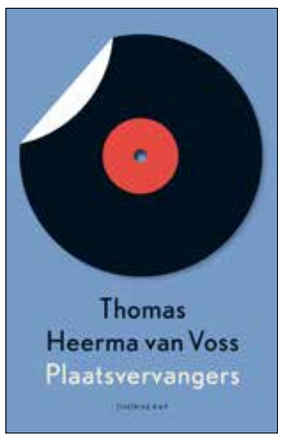
LITERATUUR THOMAS RAP



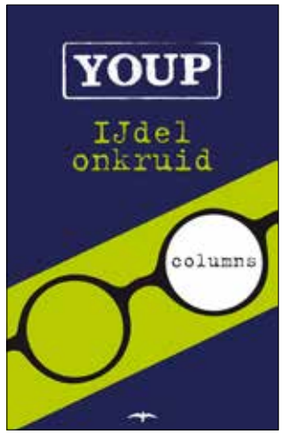


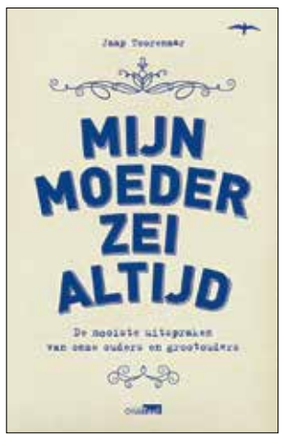


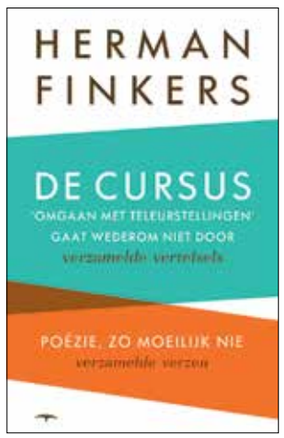




HUMOR THOMAS RAP







‘Een heerlijke pageturner.’ VPRO GIDS

‘Intrigerend, spannend en suggestief.’ HP/DE TIJD

‘*Ze zullen denken dat we engelen zijn* is prachtig; ik zeg het maar meteen. Van meet af aan werd ik meegezogen in een wereld die breed en met een daverende klap begint, maar gaandeweg steeds nauwer wordt, eng en verstild, tot ik, net als Alfred, opgesloten raakte in zijn hoofd.’ TROUW

‘Natter houdt al te grote sentimentaliteit en grote woorden doeltreffend op afstand. Tegelijkertijd creëert hij een gevoel van toenemende melancholie die in de slotpagina’s als een golfslag over me heen spoelde.’ DE GROENE AMSTERDAMMER

Uitgeverij Thomas Rap | Van Miereveldstraat 1-3 | 1071 DW Amsterdam
Postbus 75184 | 1070 AD Amsterdam | Telefoon algemeen: 020 - 305 98 10

BESTELADRES IN BELGIË
Bestellingen in België via boekenbank, cbonline, of via besteldienst@wpg.be of 03 285 72 00

thomasrap.nl