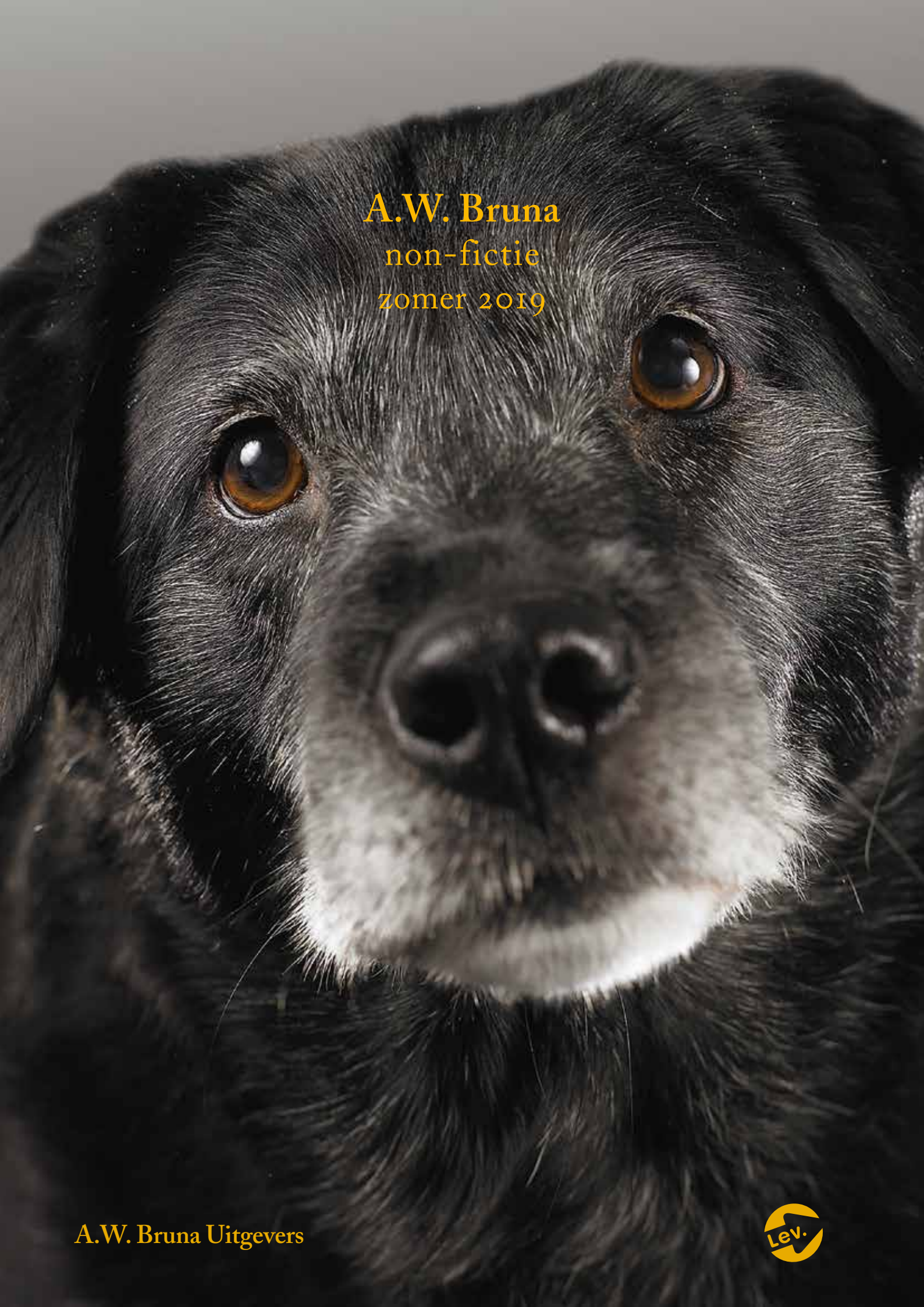




A.W. Bruna
non-fictie
zomer 2019

A.W. Bruna Uitgevers



Inhoud

Mei		
Daan Weddepohl – 79 redenen om te stoppen		16-17
Juni		
James Clear – Elementaire gewoontes		2-3
Elli H. Radinger – Oude wijze honden		4-5
Jessica Pan – Sorry dat ik te laat ben, maar ik wilde niet komen		14-15
Tom Knipping & Iwan van Duren – Ik ben getrouwd met voetbal en ga vreemd met mijn vrouw		18-19
Juli		
Ndaba Mandela – De moed om te vergeven		20
Augustus		
Rob Walker – De kunst van het waarnemen		6-7
Tara Swart – De Bron		10-11
September		
Monique Ammerlaan & Marjolein van Dop – Doe effe gezond		8-9
Meik Wiking – De kunst van herinneringen maken		12-13

Onze digitale aanbieding vindt u op awbruna.nl/aanbiedingsbrochures



‘Dit innemende en praktische boek is dé gids die je nodig hebt om met slechte gewoontes af te rekenen en om goede routines op te pakken.’ – Adam Grant, *New York Times*-bestsellerauteur van *Het kan ook anders* en *Optie B* met Sheryl Sandberg

‘Een bijzonder boek dat ervoor zorgt dat je je dagen en je leven anders gaat benaderen.’ – Ryan Holiday, bestsellerauteur van *Het obstakel is de weg* en *Ego is de vijand*



Begin klein, eindig groot

Het maakt niet uit wat je doelen zijn; dit boek geeft je een bewezen manier om jezelf – elke dag – te verbeteren

Als je het lastig vindt om je gewoontes te veranderen, ligt dat niet aan jou. Het probleem is het systeem dat je gebruikt. Slechte gewoontes blijf je herhalen niet omdat jij niet wilt veranderen, maar omdat je de verkeerde methode gebruikt. *Elementaire gewoontes* biedt een bewezen methode die ervoor zorgt dat je eindelijk je gewoontes kunt aanpassen.

Na drie jaar onderzoek heeft James Clear met behulp van theorieën uit de biologie, psychologie en neurowetenschap de ultieme gids geschreven, waardoor ongewenste gewoontes verdwijnen en je veel makkelijker met je goede gewoontes aan de slag gaat.

- ◆ Het meest complete boek over gewoontes ooit
- ◆ Vol met praktijkverhalen van mensen die succesvol deze methode hebben toegepast
- ◆ Een *New York Times*-, *Wall Street Journal*-, en *USA Today*-bestseller
- ◆ Vertaalrechten aan meer dan 22 landen verkocht
- ◆ Samenwerking met (social)influencers
- ◆ Uitgebreide pr-campagne
- ◆ Targeted Facebook-campagne
- ◆ Aandacht in o.a. *Psychologie Magazine* en *Happinez*-nieuwsbrief



'Uiterst praktisch en nuttig boek' – Mark Manson



© Nick Fancher

James Clear is auteur en spreker. Zijn werk is verschenen in *The New York Times*, *Entrepreneur*, *Time* en *CBS This Morning*. Zijn website Jamesclear.com heeft miljoenen bezoekers per maand. Hij is oprichter van The Habits Academy.

Auteur: James Clear
Titel: *Elementaire gewoontes*
Oorspronkelijke titel: *Atomic Habits*
Prijs: € 21,99
ISBN: 978 94 005 1141 5
Versijnt: 4 juni 2019
Uitvoering: paperback met flappen, 14 x 21,5 cm
Omvang: ca. 336 pag.
NUR: 770, Psychologie algemeen
ISBN e-book: 978 90 449 7832 2
CAP e-book: € 13,99
ISBN audioboek: 978 90 461 7296 4
CAP audioboek: € 16,99

De wijsheid van onze trouwste metgezel

De wolf is terug in Nederland, maar de hond is nooit van onze zijde geweest

Honden zijn speciaal, ongeacht hun leeftijd. Maar door ons leven te delen met een oude hond openen onze ogen en ons hart. Oude honden kunnen ons veel leren: elke dag is een geschenk. Heb nergens spijt van. Zorg goed voor je roede. Realiseer je wat echt belangrijk is. Accepteer wat niet te veranderen is. Vergeef. Je bent nooit te oud voor nieuwe trucjes, en veel meer.

Radinger vertelt fascinerende verhalen over vertrouwen, geduld, toewijding, dankbaarheid, intuïtie, liefde en humor, maar ook over de omgang met verdriet en verlies. Dit boek is een warm en inspirerend eerbetoon aan de beste vriend van de mens.

- ◆ Van *De wijsheid van wolven* zijn bijna 20.000 exemplaren verkocht
- ◆ Elli Radinger is dé Duitse wolvenexpert en schrijft als auteur en journalist veel over wolven en honden
- ◆ Een inspirerend, persoonlijk boek over de wijsheid van oude honden en wat wij daarvan kunnen leren
- ◆ Prijsvraag: maak kans op een gepersonaliseerde cover
- ◆ Advertenties in o.a. *Happinez* en *NRC Handelsblad*
- ◆ Facebook-campagne
- ◆ A1- en A2posters



Bestseller
20.000
exemplaren
verkocht

€ 20,99

ISBN 978 94 005 0969 6

Elli H. Radinger (1951) is journalist en auteur met een focus op wolven en honden. Dertig jaar geleden gaf ze haar baan als advocaat op om haar passie te volgen: onderzoek doen naar en schrijven over wolven. Al meer dan vijftientig jaar brengt ze een groot deel van het jaar door in het Amerikaanse Yellowstone Park in Wyoming, om wilde wolven te observeren. Om haar dertienjarige hond door de laatste jaren van haar leven te begeleiden onderbrak ze haar wolvenonderzoek. 'Shira is mijn familie en heeft prioriteit. Dat heb ik van de wolven geleerd.'

Auteur: Elli H. Radinger
Titel: Oude wijze honden
Oorspronkelijke titel: Die Weisheit alter Hunde
Prijs: € 20,99
ISBN: 978 94 005 1144 6
Verschijnt: 25 juni 2019
Uitvoering: gebonden met stofomslag, 14 x 21,5 cm
Omvang: ca. 336 pag., geïllustreerd
NUR: 410, Natuur populair algemeen
ISBN e-book: 978 90 449 7824 7
CAP e-book: € 12,99

‘Dit verfrissende, praktische boek geeft 131 oefeningen om onze manier van kijken te verbeteren en ervan te genieten.’

– Seth Godin, auteur van *Purple Cow*

‘Als je een interessanter en creatiever leven wilt, zul je er allereerst meer aandacht aan moeten besteden. Een essentieel handboek om op ontdekkingstocht te gaan door je dagelijks leven. Ik vond veel dingen die ik van hem kon stelen en dat zal ook voor jou gelden.’ – Austin Kleon, auteur van *Steal Like an Artist*

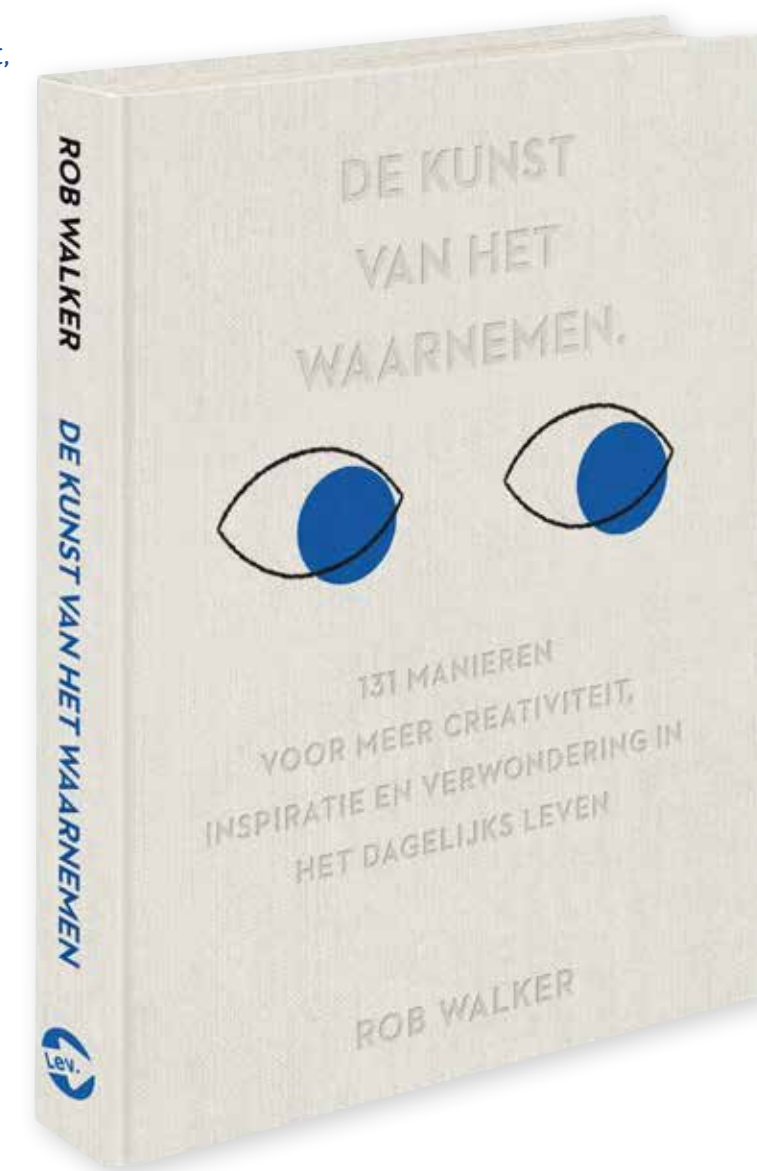
Leer weer bewust kijken

Ontwaak je zintuigen voor meer creativiteit, inspiratie en verwondering

Ons leven is vol afleiding. Daardoor is het moeilijk om de wereld om ons heen werkelijk waar te nemen. We kijken in plaats van te zien, we horen in plaats van te luisteren en we accepteren wat ons wordt gepresenteerd in plaats van op zoek te gaan naar wat voor ons waardevol is.

De kunst van het waarnemen is een oefening in aandacht geven. Rob Walker leert je in 131 simpele en speelse oefeningen om met een nieuwe blik naar de wereld te kijken. Je zult merken dat je creatiever wordt, helderder denkt, beter luistert en weer verliefd wordt op wat echt belangrijk is in jouw leven.

- ◆ Mooi vormgegeven boek, ideaal cadeauboek (voor jezelf)
- ◆ Sluit naadloos aan bij trends als mindfulness en socialmediadetox
- ◆ Praktisch door de simpele, speelse oefeningen, maar stemt ook tot nadenken
- ◆ Online contentmarketing
- ◆ Bannercampagne
- ◆ Aandacht in *Psychologie Magazine*



© Michael Lionstar

Rob Walker is een journalist die schrijft over design, technologie, business en kunst voor *The New York Times*, *The Atlantic*, *The Boston Globe* en *Bloomberg Businessweek*. Hij geeft les aan de School of Visual Arts in New York en woont in New Orleans.

Auteur: Rob Walker
Titel: *De kunst van het waarnemen*
Oorspronkelijke titel: *The Art of Noticing*
Prijs: € 20,99
ISBN: 978 94 005 1020 3
Versijnt: 13 augustus 2019
Uitvoering: gebonden omplakte band, 14 x 18 cm
Omvang: ca. 272 pag., geïllustreerd
NUR: 770, psychologie algemeen
ISBN e-book: 978 90 449 7731 8
CAP e-book: € 12,99

Druk, druk, druk, maar doe effe gezond

Hoe je ondanks drukte met werk, gezin en verplichtingen toch goed voor jezelf kunt zorgen

Gezond leven is belangrijk, maar het is ook het eerste wat erbij inschiet als je het druk hebt. Je bent 's ochtends meer bezig met je kinderen dan met je ontbijt, eet overdag gehaast om je werk af te krijgen en 's avonds ben je zo moe dat je geen zin meer hebt om te koken.

Diëtisten Marjolein en Monique helpen je ondanks de drukte goed voor jezelf te blijven zorgen. Ze leren je herkennen wat je valkuilen in je eetpatroon zijn, geven je slimme en praktische tips, en zorgen ervoor dat je met de juiste motivatie aan een gezondere levensstijl begint, zodat je deze ook volhoudt.

Met snelle en makkelijke recepten (voor het hele gezin) en weekmenu's om je op weg te helpen, is dit boek een must voor iedereen die denkt dat een gezond leven te veel tijd kost.

- ◆ Marjolein van Dop en Monique Ammerlaan zijn erkende diëtisten en hebben hun eigen praktijk in Zuid-Holland
- ◆ Met meer dan 50 recepten en handvatten voor de lange termijn
- ◆ 7 weekmenu's met handige boodschappenlijstjes
- ◆ Grote onlinecampagne
- ◆ Uitgebreide pr
- ◆ Advertentie in *Santé*
- ◆ Receptkaarten

Monique Ammerlaan en Marjolein van Dop zijn beiden afgestudeerd als diëtist (2008 en 2009) en hebben sinds 2013 samen een praktijk. Monique richt zich met name op darmklachten, kinderen en overgewicht. Marjolein is gespecialiseerd op het gebied van eetstoornissen, en is officieel sportdiëtist.



Omslag
nog niet
definitief

Auteur: Monique Ammerlaan & Marjolein van Dop
Titel: Doe effe gezond
Prijs: € 20,99
ISBN: 978 94 005 1136 1
Versijnt: 10 september 2019
Uitvoering: paperback, 18 x 24,5 cm
Omvang: ca. 224 pag., geïllustreerd
NUR: 860, gezondheid algemeen

De wetenschap achter *The Secret*

Leer je hersenen herprogrammeren zodat je krijgt wat je wilt

Zelfhulpboeken zoals *The Secret* zeggen dat we ons lot zelf kunnen sturen en bepalen door 'de wet van aantrekkingskracht'.

Als we het zweverige en mystieke hiervan wegnemen, blijft er een belangrijke waarheid achter, ondersteund door de neurowetenschap: de meeste dingen in het leven, zoals gezondheid, geluk, rijkdom en liefde, komen inderdaad tot stand door hoe we denken, voelen en handelen.

Dr. Tara Swart is een neurowetenschapper en is ervan overtuigd dat wij de werking van onze hersenen kunnen veranderen en zo ook onze levens. In haar boek *De Bron* bundelt ze de laatste bevindingen van de cognitieve wetenschap én ervaringen uit de praktijk om het geheim van ons brein te ontrafelen.

- ◆ Een praktisch boek, met een mix van wetenschap en spiritualiteit
- ◆ Leer je potentie te vervullen met de tools uit dit boek
- ◆ Leer weer vertrouwen op je eigen gevoel, neem de controle over je leven terug
- ◆ Aan meer dan 22 landen verkocht
- ◆ Uitgebreide pr-campagne
- ◆ Samenwerking met diverse online platforms
- ◆ Online campagne met test en video's



© Clara Molden

Dr. Tara Swart is neurowetenschapper en leiderschapscoach. Haar doel is mensen leren hoe ze dingen uit de neurowetenschap kunnen toepassen om hun dagelijkse leven te verbeteren. Ze heeft een BSc in Biomedische wetenschappen, een PhD in Neurofarmacologie en een medische graad. Ze geeft les aan Oxford Saïd Business School.

Auteur: Tara Swart
Titel: *De Bron*
Oorspronkelijke titel: *The Source*
Prijs: € 20,99
ISBN: 978 94 005 1145 3
Versijnt: 27 augustus 2019
Uitvoering: paperback met flappen, 14 x 21,5 cm
Omvang: ca. 304 pag.
NUR: 770, psychologie algemeen
ISBN e-book: 978 90 449 7825 4
CAP e-book: € 13,99

'Een baanbrekende mix van neurowetenschap en advies. Als je last hebt van een zeurend stemmetje dat zegt dat je tot meer in staat bent, dan is dit een boek voor jou.'

– Marshall Goldsmith, auteur van *Tot hier en nu verder*

'Dr. Swart is een van de meest vooraanstaande experts op het gebied van neurowetenschap.'

– *The Telegraph*

Herinneringen creëren en onthouden

Wat maakt dat we bepaalde gebeurtenissen voor altijd blijven herinneren?

Herinner je nog je eerste kus? De eerste zonnestralen van het jaar? De beste maaltijd die je ooit at? Deze memorabele ervaringen springen erbovenuit omdat ze een belangrijke betekenis hebben of we ze heel intens waarnemen, waardoor ze een groot besef van verwondering en bijzonderheid veroorzaken.

Wat zorgt nu precies voor leuke herinneringen? Waarom kan een liedje, geur of smaak ons terugbrengen naar iets wat we zijn vergeten? Is het mogelijk om te leren hoe we leuke herinneringen kunnen creëren en hoe we die beter kunnen vasthouden?

De kunst van herinneringen maken geeft antwoord op de vraag hoe we perfecte momenten kunnen creëren. Die momenten waar het in het leven allemaal om draait.

- ◆ Van *Hygge* en *Lykke* werden meer dan 20.000 exemplaren verkocht
- ◆ Gebaseerd op data, dagboeken, interviews, onderzoeken, studies, geluksexperimenten en gedragswetenschappen
- ◆ Aandacht in *Happinez* en *Psychologie Magazine*
- ◆ Auteur beschikbaar voor interviews
- ◆ Uitgebreide onlinecampagne via Hygge-platforms
- ◆ Banieren



€ 20,99
ISBN 978 94 005 0818 7



€ 20,99
ISBN 978 94 005 0890 3



© Chris McAndrew Photography Ltd.

Meik Wiking (1978) is CEO van het Happiness Research Institute in Kopenhagen. Hij studeerde economie en politieke wetenschappen. Hij heeft meerdere artikelen, boeken en rapporten over geluk, vrije tijd en welzijn geschreven, en geeft lezingen over de hele wereld. Zijn boeken *Hygge* en *Lykke* waren wereldwijde bestsellers.

Auteur: Meik Wiking
Titel: *De kunst van herinneringen maken*
Oorspronkelijke titel: *The Art of Making Memories*
Prijs: € 20,99
ISBN: 978 94 005 1146 0
Versijnt: 3 september 2019
Uitvoering: geplakt gebonden, 21,8 x 15,5 cm
Omvang: ca. 256 pag.
NUR: 770, psychologie algemeen
ISBN e-book: 978 90 449 7826 1
CAP e-book: € 13,99

Van introvert naar extravert

“Wat zou er gebeuren als een verlegen, introvert persoon zich voor een jaar gaat gedragen als een sociale extravert?

Als ze zich willens en wetens in netelige situaties plaatst die ze normaal koste wat het kost zou vermijden?

Zou het een levensveranderende ervaring zijn?

Of eindigt ze in het bos, onkruid etend, met wolven als haar enige gesprekspartner, tot ze sterft aan ondervoeding, alleen, maar ergens ook blij dat ze nooit meer een sociaal wenselijk gesprek over Bitcoin hoeft te houden?

Nou, ik ben van plan dit te onderzoeken.”
– Jessica Pan

Wat als je in plaats van van dingen weg rent, ernaartoe rent, met je armen open?

Sommige mensen zijn goed in het praten met vreemden, vrienden maken op feestjes, spontaan dansen op straat... Jessica Pan is goed in zich verstoppen, vroeg naar huis gaan en doen alsof ze slaapt (wat ze deed op een vlot in Thailand, om een praatgrage Amerikaan te negeren).

Maar ze realiseert zich ook dat ze daardoor veel mist: een leuke baan, betekenisvolle relaties, spontane ervaringen... Ze wil grootser en gelukkiger leven. Maar dan moet er iets veranderen. Een jaar lang leeft ze als extravert: in haar eentje dansen op een rave, praten met vreemden in het ov, reizen zonder plan en optreden in een comedyclub.

Hoe verandert dat haar leven, en nog belangrijker; is ze gelukkiger?

- ◆ Voor de liefhebbers van boeken als *Stil* van Susan Cain, *Het Happiness Project* van Gretchen Rubin, en *How to Win Friends and Influence People* van Dale Carnegie.
- ◆ Uitgebreide pr-campagne
- ◆ Advertorial in de nieuwsbrief van *Psychologie Magazine*
- ◆ Online campagne met trailer



Jessica Pan is journalist voor o.a. *The Guardian*, *ELLE*, *The Daily Telegraph* en *VICE*. Ze heeft een bachelor in Psychologie en een master in Journalistiek. Ze woonde en werkte 2,5 jaar in Beijing als redacteur en tv-presentator, en woont nu in Londen.

Auteur: Jessica Pan
Titel: *Sorry dat ik te laat ben, maar ik wilde niet komen*
Oorspronkelijke titel: *Sorry I'm Late, I Didn't Want to Come*
Prijs: € 20,99
ISBN: 978 94 005 1109 5
Verschijnt: 11 juni 2019
Uitvoering: paperback, 14 x 21,5 cm
Omvang: ca. 336 pag.
NUR: 770, Psychologie algemeen
ISBN e-book: 978 90 449 7831 5
CAP e-book: € 13,99



Een start-updagboek

De oprichter van Peerby neemt je mee op een reis langs de hoge toppen en diepe dalen van de start-upondernemer

In 2012 richt Daan Weddepohl Peerby op, een website waar mensen spullen kunnen lenen en uitlenen. Met Peerby wil hij de negatieve impact van de productie van spullen verminderen, door delen gemakkelijker en leuker te maken dan kopen. Het platform is een groot succes, maar het achterliggende businessmodel blijkt niet te werken. Er komt gewoon te weinig geld binnen om het bedrijf draaiende te houden. Openhartig vertelt Weddepohl over de zoektocht naar een nieuw verdienmodel, het vinden van investeerders, het ontslaan van medewerkers en het opnieuw opbouwen van zijn bedrijf.

- ◆ Dit is het eerlijke en inspirerende verhaal over de uitdagingen die je als start-upondernemer op je pad vindt
- ◆ Voor ondernemers – of mensen die erover denken om een bedrijf te starten – en iedereen die binnen zijn organisatie te maken krijgt met grote veranderingen
- ◆ Daan Weddepohl genereert veel media-aandacht voor zijn praktische invulling van de deeleconomie, zoals bij *De Wereld Draait Door* en *The New York Times*



Daan Weddepohl is de oprichter van Peerby. Hij is alumnus van het Founder Institute, Techstars London, en Rockstart Accelerator. Tijdens het 2012 Clinton Global Initiative, georganiseerd in New York, won hij de Postcode Lotteries Green Challenge, een internationale duurzaamheidscompetitie.

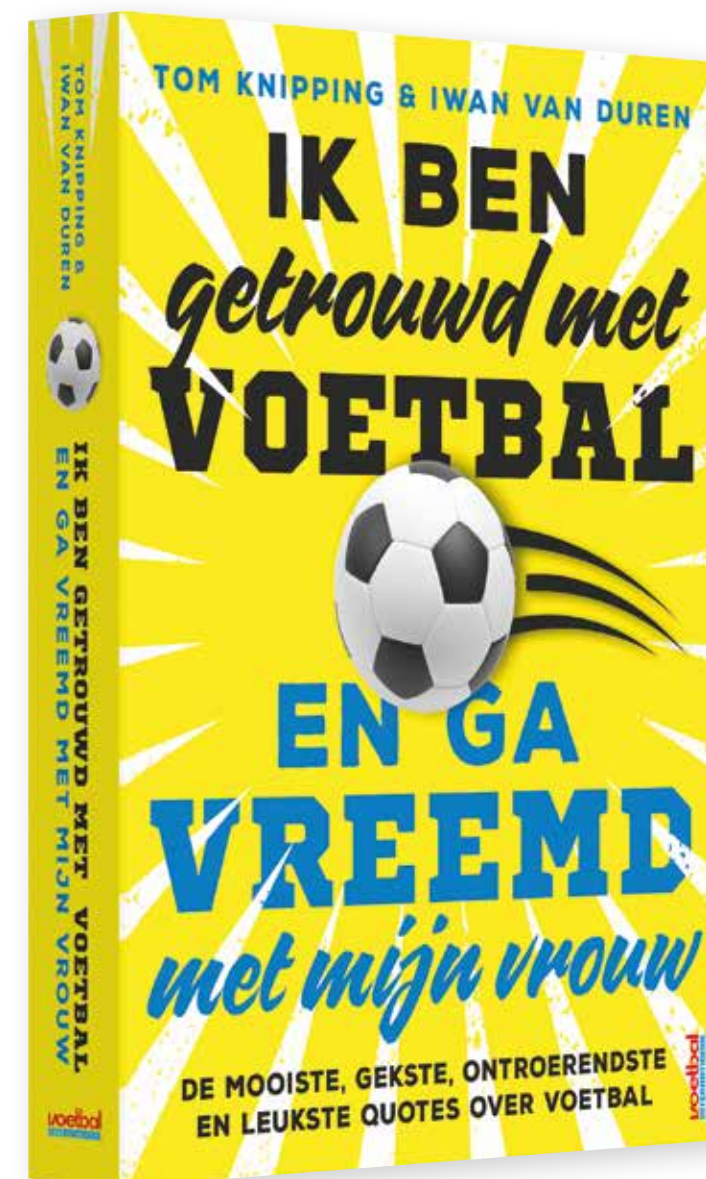
Auteur: Daan Weddepohl
Titel: 79 redenen om te stoppen, en toch door te gaan
Prijs: € 20,99
ISBN: 978 94 005 1117 0
Versijnt: 28 mei 2019
Uitvoering: gebonden omplakke band, 14 x 21,5 cm
Omvang: ca. 256 pag.
NUR: 801, Management algemeen
ISBN e-book: 978 90 449 7799 8
CAP e-book: € 12,99

De wijsheid van voetbal

De leukste quotes over onze favoriete sport

Voetbal is populair, praten over voetbal is nog populairder. Veel van wat wordt gezegd is de volgende dag alweer vergeten. Tom Knipping en Iwan van Duren verzamelden de uitspraken uit de voetbalgeschiedenis die er werkelijk toe doen. Quotes vol inzicht of humor. Quotes die verwarren, verrassen of waar je nog jaren over kunt nadenken. Dit is het boek voor iedere voetballiefhebber.

- ◆ Tom Knipping en Iwan van Duren schreven eerder de bestsellers *Voetbal & Maffia* en *Weekendmiljonairs*
- ◆ Heerlijk cadeauboekje voor iedere voetbalfan
- ◆ Verschijnt op tijd voor Vaderdag
- ◆ Samenwerking met VI
- ◆ Aandacht op diverse voetbalplatforms
- ◆ Uitgebreide contentcampagne



'Ach, Milaan of Madrid, als het maar Italië is.'
– Andreas Möller

'Als voetbalbestuurder rijd je omgekeerd door de wasstraat; je gaat er schoon in en komt er onder de modder uit.' – Jan de Jong (directeur Feyenoord)

'Ik heb veel geld uitgegeven aan alcohol, vrouwen en snelle auto's. De rest heb ik gewoon verbrast.'
– George Best

'Now we have to play against Chelsea, that is another cook.' – Louis van Gaal

'Ieder elftal heeft pianospelers en pianosjouwers nodig.'
– Johan Boskamp

Journalisten Tom Knipping en Iwan van Duren werken voor *Voetbal International* en schreven eerder de bestsellers *Voetbal & Maffia* en *Weekendmiljonairs* over de schimmige wereld van matchfixing en voetbalmakelaars.

Auteur: Tom Knipping & Iwan van Duren
Titel: *Ik ben getrouwd met voetbal en ga vreemd met mijn vrouw*
Prijs: € 7,99
ISBN: 978 94 005 1166 8
Verschijnt: 4 juni 2019
Uitvoering: paperback, 13 x 19 cm
Omvang: ca. 140 pag.
NUR: 482, Balspelen
ISBN e-book: 978 90 449 7835 3
CAP e-book: € 4,99

Tijdloze levenslessen van Nelson Mandela

‘Moedige mensen zijn niet bang om,
in het belang van vrede, te vergeven.’
– Nelson Mandela

In *De moed om te vergeven* beschrijft Ndaba Mandela hoe het was om op te groeien bij, en te leren van, een van de grootste leiders die de wereld ooit heeft gekend – zijn grootvader, Nelson Mandela. Het zijn tijdloze lessen over onder meer de geest van uithoudingsvermogen, de overwinning van vergeving en de schoonheid van verzoening.

- ◆ Meer dan 10.000 exemplaren verkocht
- ◆ Nu in voordeeditie

‘Ndaba Mandela wil zijn beroemde opa niet uitventen, het is een levendig boek met dialogen en ontmoetingen.’
– *Nederlands Dagblad*

‘Afwisselend tragisch, humoristisch, aangrijpend, wijs en mild.’ – *de Volkskrant*



Auteur: Ndaba Mandela
Titel: *De moed om te vergeven*
Oorspronkelijke titel: *Going to the Mountain*
Prijs: € 12,99
ISBN: 978 94 005 1162 0
Versijnt: 2 juli 2019
Uitvoering: paperback, 14 x 21,5 cm
Omvang: ca. 288 pag.
NUR: 320, Literaire non-fictie algemeen
ISBN e-book: 978 90 449 7709 7
CAP e-book: € 9,99

Ndaba Mandela is de kleinzoon van Nelson Mandela. In 2009 richtte hij de Africa Rising Foundation op, die jonge Afrikanen helpt om hun werelddeel economisch en sociaal-wetenschappelijk verder te ontwikkelen. Hij is woordvoerder voor het aidsprogramma van UNAIDS, en staat aan de wieg van de jaarlijkse Nelson Mandela Day. Ndaba Mandela woont met zijn gezin in Johannesburg, Zuid-Afrika.

Recente successen Titels om op voorraad te houden



€ 20,99
ISBN 978 94 005 0997 9



€ 20,99
ISBN 978 94 005 0902 3



€ 20,99
ISBN 978 94 005 1050 0



€ 20,99
ISBN 978 94 005 1054 8



€ 20,99
ISBN 978 94 005 0909 2



€ 15,99
ISBN 978 94 005 0860 6

**A.W. Bruna Uitgevers**

Wibautstraat 133
1097 DN Amsterdam

Vertegenwoordiger

Sandra van der Meeren
T 06 200 103 27
E sandra.van.der.meeren@awbruna.nl

Verkoop binnendienst

T 020 218 16 00
E verkoop@awbruna.nl

Publiciteit

Lise Notenboom
T 020 218 16 30
E lise.notenboom@awbruna.nl

Alexandra Vassiliadis

T 020 218 16 35
E alexandra.vassiliadis@awbruna.nl

Ellen van Veenendaal

T 020 218 16 05
E ellen.van.veenendaal@awbruna.nl

**Recensie-exemplaren/
drukproeven/beeldmateriaal**

E publiciteit@awbruna.nl

Verkoop en distributie België

Standaard Uitgeverij nv
Rijnkaai 100/A11
2000 Antwerpen

Verkoop binnendienst

E besteldienst@standaarduitgeverij.be
T +32 3 285 72 00

Sales manager

E yves.debrauwer@standaarduitgeverij.be
T +32 479 80 00 10

Accountmanagers

E sven.robeyns@standaarduitgeverij.be
T +32 491 860 867

E ilse.trimborn@standaarduitgeverij.be
T +32 491 86 73 20

Marketing en publiciteit

E renee.scheepers@standaarduitgeverij.be
T +32 468 25 50 56

A.W. Bruna  Uitgevers

A.W. Bruna Uitgevers – inclusief de imprints Uitgeverij Signatuur, Lev., Glorie, Happinez, VIP en VI Boeken – is aangesloten bij het Integraal fonds van het Centraal Boekhuis.

Wijzigingen van bibliografische gegevens zijn voorbehouden.