

A.W. Bruna
non-fictie
najaar 2022



Inhoud

September

Matthew Ball – *Het metaverse*



4



Oktober

Angélique Heijligers – *Inner work-out*



6



Rob Adams – *Return on Learning*



8



Lienke de Jong – *Dear Good Morning Journal*



10



Kees Opmeer & Mark van Vugt – *FC Sapiens*



12



November

Jessica Villerius – *Voorbij goed en kwaad*



1



Dandapani – *De kracht van onverdeelde aandacht*



14



Loesje – *Denk eens in droomscenario's*



16



Molboekje 2023



17



Dr. Becky Kennedy – *Het goede in ons*



18



Januari

Anders Hansen – *Het ongelukkige brein*



20



Stephanie Cacioppo – *Gemaakt voor de liefde*



22



Februari

Djanifa da Conceicao – *VerlosMoeder*



24



Onze digitale aanbieding vindt u op awbruna.nl/aanbiedingsbrochures

Prijswinnend documentairemaker

Jessica Villerius

deelt unieke kijk achter de schermen





Clinton Young: About Time (2022, KRO-NCRV)
De Kinderen van Ruinerwold (2021, BNNVARA)
Memphis Depay: met beide benen (2021, BNNVARA)
Levenslucht (2020, BNNVARA)
Eetstoornissen: Maskers Af (2018, Videoland)
Die avond in Bataclan (2017, BNNVARA)
Deal met de Dood (2017, KRO-NCRV)
Onder de Radar (2016, KRO-NCRV)
Emma wil leven (2016, BNNVARA)
Als je me echt zou kennen... (2016, RTL4)
MH17: werken op de rampplek (2015, SBS6)



Het dagboek van Villerius

Spraakmakende verhalen over een leven tussen daders en slachtoffers

Al meer dan vijftien jaar maakt Villerius documentaires over onder meer (serie)moordenaars, slachtoffers van terrorisme en mensen met psychische problemen. In haar dagboek schreef ze over de aangrijpende momenten die ze meemaakte. De verhalen, die in de meeste gevallen nooit op beeld zijn vertoond, raken je als lezer diep in het hart.

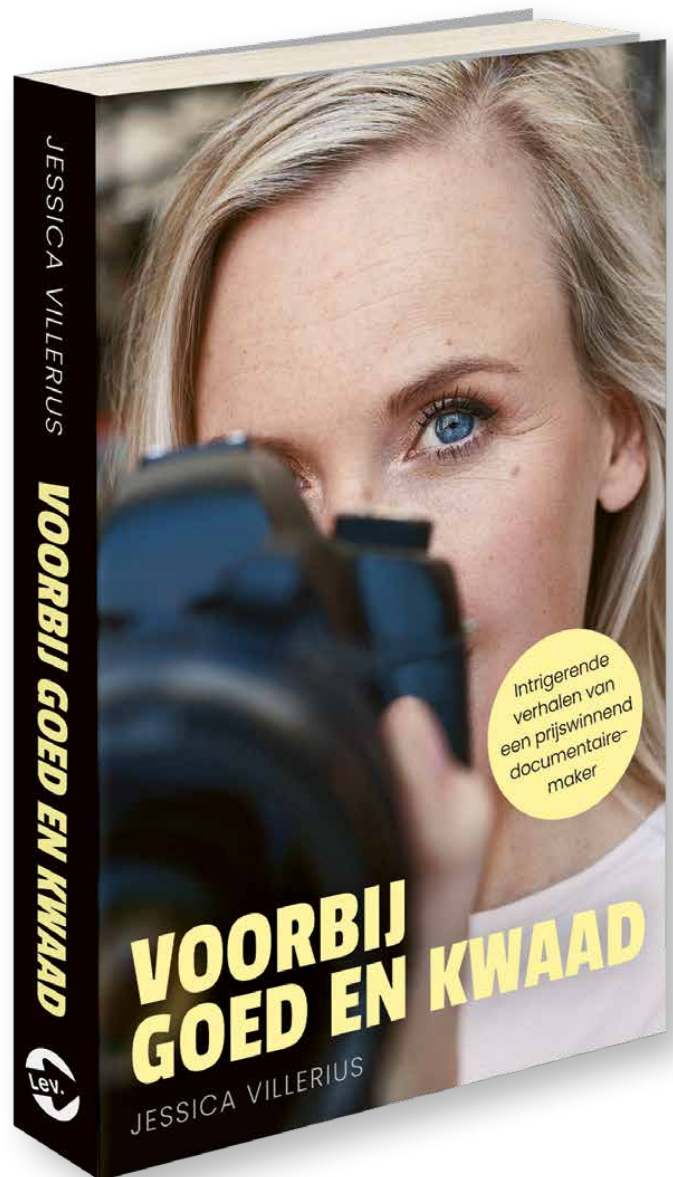
Jessica komt tot de conclusie dat iedereen in staat is om slechte dingen te doen, zolang de juiste knoppen maar worden ingedrukt. De grens tussen goed en kwaad blijkt flinterdun, en de menselijke psyche ontzettend mooi en lelijk tegelijk.

- ◆ Haar eerste documentaire over Dutroux werd wereldwijd uitgezonden
- ◆ *De Kinderen van Ruinerwold* won de Gouden Televizier-Ring 2021
- ◆ Haar werk won ook o.a. de Antonie Kamerling Award, de Guidinc. Award en de Psyche Mediaprijs

MARKETING

- ◆ Advertenties
- ◆ Getargete onlinecampagne met video
- ◆ Volop aandacht in kranten en tijdschriften
- ◆ Samenwerking met IDFA
- ◆ Posters op aanvraag

Jessica Villerius (1981) is een van de bekendste film- en documentairemakers van Nederland. Met haar eigen bedrijf Posh Productions maakt ze producties waarin misdaad, psychiatrie en maatschappelijke onderwerpen centraal staan.



Versijnt: 15 november 2022

Auteur: Jessica Villerius

Titel: Voorbij goed en kwaad

Uitvoering: paperback, 14 x 21,5 cm

Omvang: ca. 320 pag.

NUR: 770, Psychologie algemeen

Prijs: € 22,99

ISBN: 978 94 005 1570 3

CAP e-book: € 12,99

ISBN e-book: 978 90 449 3454 0

CAP luisterboek: € 15,99

ISBN luisterboek: 978 90 461 7737 2

‘Een tot nadenken stemmende kijk op de ontwikkelingen op het kruispunt van technologie, samenleving, menselijke natuur en creativiteit. Dit verhelderende boek van Matthew Ball is een must-read.’ — **Kenichiro Yoshida, CEO van Sony**

‘Een toegankelijk en essentieel boek over de strategische, technische en filosofische fundamenteën van dit nieuwe medium.’
— **Tim Sweeney, oprichter en CEO van Epic Games**

‘Dit boek voelt als een zeldzame prestatie – een definitieve verklaring voor een opkomend fenomeen dat de digitale wereld, de wereldeconomie en de ervaring van menselijk bewustzijn zou kunnen vormen.’ — **Derek Thompson, schrijver voor *The Atlantic* en auteur van *Hit Makers***

“‘Metaverse’ is het nieuwe modewoord, maar weinigen kunnen het definiëren. Dit boek helpt feiten van fictie te onderscheiden, hype van realiteit, en zou het fundament moeten zijn voor iedereen die de mogelijkheden van het metaverse wil begrijpen.’
— **Reed Hastings, mede-oprichter en mede-CEO van Netflix**

‘Matthew Ball schrijft al jaren invloedrijke essays over het metaverse, en hier distilleert hij alles wat hij weet tot een gezaghebbend boek voor iedereen die met het metaverse te maken gaat krijgen. Dat wil zeggen: wij allemaal. Dit boek legt niet alleen ons heden vast, het zal ook onze collectieve toekomst vormgeven.’ — **Taylor Lorenz, technologiecolumnist bij *The Washington Post***

De toekomst van het internet

Het antwoord op de vraag of het metaverse een hype is of een ontwikkeling die alles zal veranderen

De term 'metaverse' is ineens overal: van de voorpagina's van landelijke kranten tot de plannen van de machtigste bedrijven van dit moment. Maar wat is het metaverse precies?

Matthew Ball beschrijft het metaverse als een onderling verbonden netwerk van virtuele 3D-werelden dat uiteindelijk zal dienen als de toegangspoort tot de meeste online-ervaringen. Ball neemt ons mee op een uitgebreide rondleiding door 'het volgende internet' en laat zien dat er al veel proto-metaverses zijn, zoals Fortnite, Minecraft en Roblox. Toch bieden deze slechts een glimp van wat komen gaat. Het metaverse zal een revolutie veroorzaken in ons werk, de economie, onze vrije tijd en de samenleving als geheel.

- ◆ Het eerste boek voor een algemeen publiek over het metaverse en de toekomst van het internet
- ◆ Matthew Ball houdt zich al jarenlang bezig met de nieuwste ontwikkelingen rond het internet en wordt gezien als een vooraanstaand en innovatief denker

MARKETING

- ◆ Content- en displaycampagne
- ◆ Campagne op LinkedIn
- ◆ Advertenties in relevante bladen
- ◆ Digitaal POS-materiaal



© Gabor Jurina

Matthew Ball is CEO van Epyllion Co. en voormalig global head of strategy voor Amazon Studios. Hij heeft geschreven voor *The New York Times*, *The Economist* en *Bloomberg*. Zijn essays over het metaverse zijn miljoenen keren gelezen en geciteerd door leiders van Epic Games, Facebook, Tencent en Coinbase. Ball verdeelt zijn tijd tussen Toronto, New York City en Miami.

Verschijnt: 28 september 2022

Auteur: Matthew Ball

Titel: *Het metaverse*

Oorspronkelijke titel: *The Metaverse*

Uitvoering: paperback, 15 x 23 cm

Omvang: ca. 384 pag.

NUR: 801, Management algemeen

Prijs: € 24,99

ISBN: 978 94 005 1569 7

CAP e-book: € 12,99

ISBN e-book: 978 90 449 3455 7

CAP luisterboek: € 15,99

ISBN luisterboek: 978 90 461 7739 6



Prijs: € 20,-

ISBN: 978 94 005 1118 7

Een revolutie in de gym

Van een work-out voor je hele lichaam naar een work-out voor je hele wezen

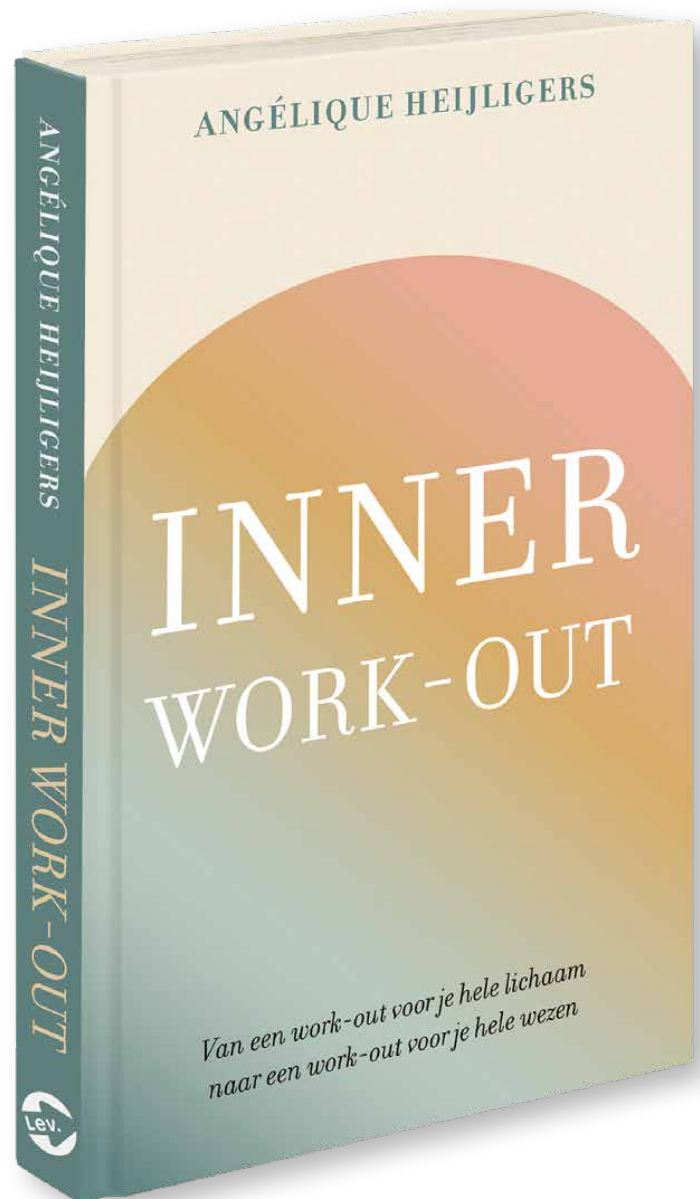
De gym, en ook de yogastudio, is lang een plek geweest waar een strak en sterk lichaam werd verheerlijkt. Nu kijken we anders naar wat het resultaat van een work-out moet zijn.

We trainen niet alleen voor onze fysieke maar ook voor onze mentale, emotionele en spirituele gezondheid. De kracht van de *inner work-out* ligt in het voelen van een diepe, intieme verbinding met je lichaam. Het gaat om kalm en aanwezig zijn in het moment, jezelf beter leren kennen, en de confrontatie aangaan met je emoties, schaduwzijde en trauma's. En daarin zit, soms heel groot en soms heel klein, elke keer dat je dit toepast een stap naar *self-healing*.

- ◆ Angélique Heijligers reisde de hele wereld over en trainde met topatleten, volgde lessen bij beroemde yogi's en interviewde celebritytrainers
- ◆ De inner work-out is de nieuwste trend op fitnessgebied

MARKETING

- ◆ Uitgebreide pr-campagne
- ◆ Aandacht in *Happinez* en *Yoga Magazine*
- ◆ Socialmediacampagne



Angélique Heijligers is trendwatcher en freelance fitness- & health-journalist. Ze schrijft voor o.a. *Vogue*, *Happinez*, *Yoga Magazine*, *Libelle* en *Grazia* en is de auteur van *Stadswild* en *Morning Medicine*. Ze woont en werkt in Los Angeles.

Verschijnt: 11 oktober 2022

Auteur: Angélique Heijligers

Titel: *Inner work-out*

Uitvoering: gebonden omplakke band, 11 x 18,5 cm

Omvang: ca. 224 pag.

NUR: 770, Psychologie algemeen

Prijs: € 20,99

ISBN: 978 94 005 1347 1

CAP e-book: € 12,99

ISBN e-book: 978 90 449 3246 1



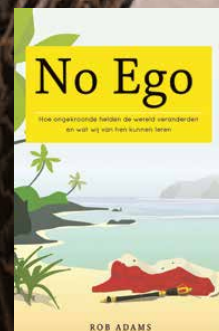
Prijs: € 14,99

ISBN: 978 94 005 0676 3



Prijs: € 24,95

ISBN: 978 94 005 0465 3



Prijs: € 16,95

ISBN: 978 94 005 0371 7

Grip op de toekomst

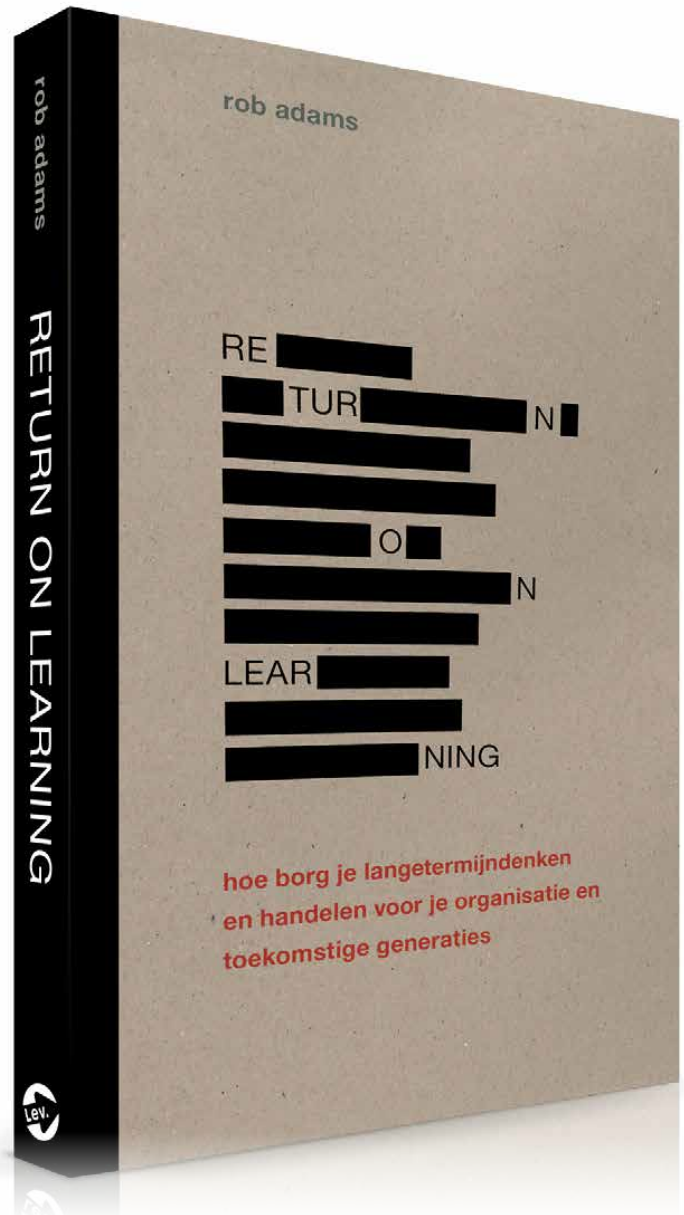
Omarm de onzekerheden van de toekomst om op lange termijn succesvol te zijn

In de toekomst kijken is onmogelijk. De toekomst start bij niet-weten. Dus is het stellen van de juiste vragen een belangrijke competentie voor ieder mens en elke organisatie. Verbazing kan waardevoller zijn dan ervaring. Met *Return on learning* omarm je de onzekerheden van de toekomst en krijg je zicht op de achtergronden, aannames en kansen van vernieuwing. Zo weet je wat belangrijk is voor jouw organisatie, kun je de juiste competenties en expertises inzetten en betere beslissingen nemen. Daardoor krijg je grip op de toekomst.

- ◆ Een inspirerende aanpak voor bedrijven om tot relevante vernieuwing te komen, net als in zijn vorige boeken
- ◆ Het langverwachte vervolg op *Versus*
- ◆ Presentatie op de Dutch Design Week in Eindhoven

MARKETING

- ◆ Auteur is beschikbaar voor interviews
- ◆ Aandacht via onze socialmediakanalen en nieuwsbrieven
- ◆ Digitaal promotiemateriaal



Rob Adams houdt zich bezig met hoe en waar vernieuwing ontstaat. Zowel op voor de hand liggende als op onverwachte plekken. Hij is continu op zoek naar nieuwe theorieën en ideeën die in de wereld ontstaan en die bijdragen aan verandering van maatschappijen, levens en manieren van werken. Daarnaast is hij oprichter van innovatiebureau Six Fingers, dat multinationals en grotere MKB-bedrijven helpt vernieuwing te realiseren.

Versijnt: 18 oktober 2022

Auteur: Rob Adams

Titel: *Return on learning*

Uitvoering: paperback, 13,5 x 21 cm, geïllustreerd

Omvang: ca. 176 pag.

NUR: 801, Management algemeen

Prijs: € 15,-

ISBN: 978 94 005 1187 3

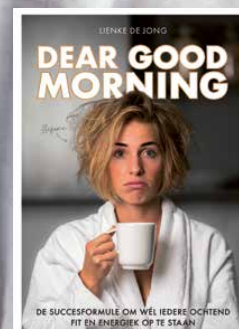
CAP e-book: € 9,99

ISBN e-book: 978 90 449 7857 5



'Lienke is zo aanstekelijk enthousiast over vroeg opstaan, je bent meteen hooked!'

- Jet van Nieuwkerk



Prijs: € 20,99

ISBN: 978 94 005 1266 5

Het journal bij de bestseller

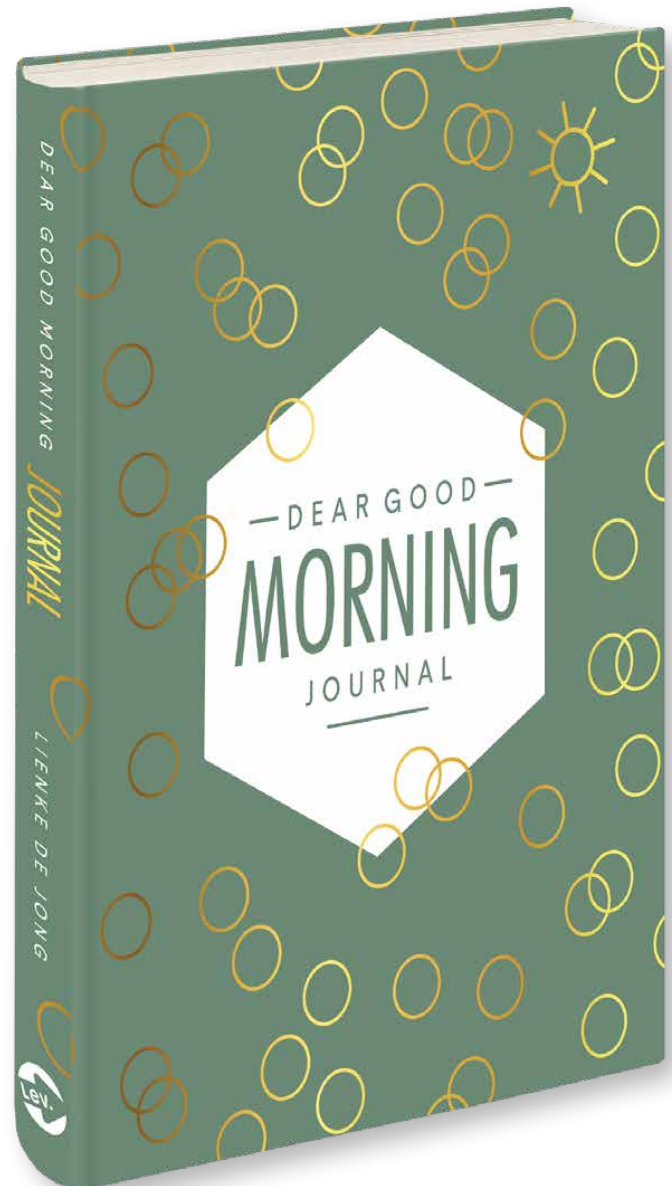
Ontdek de ochtendroutine die voor jou écht werkt

In *Dear Good Morning* liet Lienke de Jong zien hoe een ochtendroutine ervoor zorgt dat je fitter, gelukkiger en succesvoller wordt. Voor alle lezers die daar meer van willen is nu het journal beschikbaar. Gevuld met nieuwe content, voorbeelden en opdrachten om je voortgang bij te houden, biedt dit journal de nodige houvast om te ontdekken welke ochtendroutine voor jou persoonlijk het beste werkt. Het enige hulpmiddel dat je nodig hebt om 's ochtends met meer energie uit je bed te springen.

- ◆ Van *Dear Good Morning* werden meer dan 12.000 exemplaren verkocht
- ◆ Lienke heeft meer dan 76.000 volgers op Instagram
- ◆ Verschijnt tegelijk met het tweede podcastseizoen van *Dear Good Morning*

MARKETING

- ◆ Grote reserveringscampagne
- ◆ Uitgebreide pr-campagne
- ◆ Samenwerking met influencers
- ◆ Socialmediacampagne



Lienke de Jong (1991) startte in 2016 haar bedrijf Dear Good Morning, dat binnen de kortste keren zeer succesvol werd. Ze runt een community, presenteert sportprogramma's en inspireert dagelijks meer dan 100.000 mensen om hun dag op een energieke manier te starten. Haar eerste boek *Dear Good Morning* werd direct een bestseller.

Verschijnt: 18 oktober 2022

Auteur: Lienke de Jong

Titel: *Dear Good Morning Journal*

Uitvoering: integraalband, 23 x 17 cm

Omvang: ca. 176 pag.

NUR: 770, Psychologie algemeen

 **Prijs:** € 20,99

ISBN: 978 94 005 1571 0



Prijs: € 21,99

ISBN: 978 94 005 1484 3



Prijs: € 20,99

ISBN: 978 94 005 1192 7

Voetbal en het oerbrein

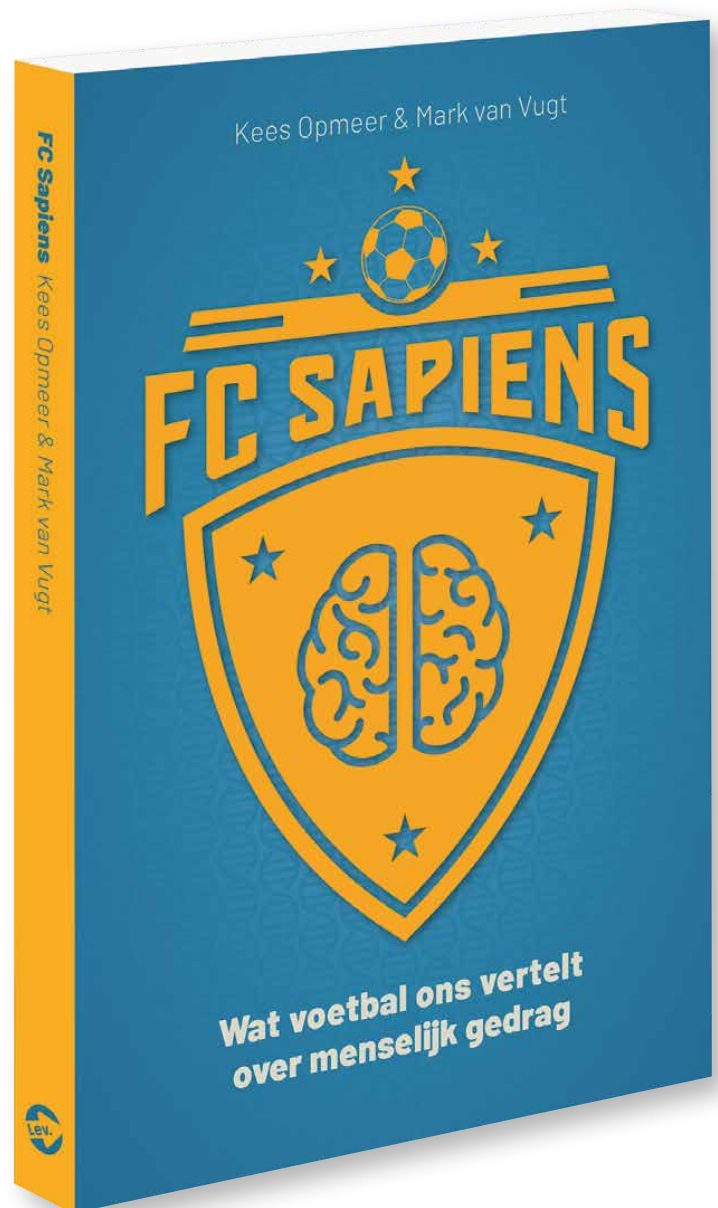
Wat zegt voetbal over ons mens-zijn?

Waarom voetbalt de mens? Een ogenschijnlijk simpele vraag met een fascinerend antwoord. Hoogleraar psychologie Mark van Vugt en schrijver Kees Opmeer kijken met een evolutionair psychologische blik naar alle facetten van de voetbalsport en de spelende mens in het algemeen. Waarom imiteren fans hun idolen in alles? Hoe zit tikkertje spelen verankerd in ons oerbrein? En waarom kun je beter met een supporter van Heracles trouwen dan met een Ajax-fan? Door *FC Sapiens* zul je nooit meer op dezelfde manier naar *Studio Sport* kijken of langs de lijn staan om je kind aan te moedigen.

- ◆ Verschijnt op tijd voor het wk Voetbal
- ◆ Gedegen wetenschappelijke kennis op een toegankelijke en verrassende manier

MARKETING

- ◆ Grote online campagne
- ◆ Boektrailer
- ◆ Advertenties en banners
- ◆ Digitaal promotiemateriaal



Kees Opmeer is tekstschrijver en auteur van meer dan 40 boeken. Hij heeft gewerkt als beleidsambtenaar bij verschillende overheden. In 2011 werd hij uitgeroepen tot best schrijvende ambtenaar van Nederland.

Mark van Vugt is hoogleraar psychologie aan de Vrije Universiteit Amsterdam. Hij heeft meer dan 200 wetenschappelijke publicaties op zijn naam staan en schreef eerder *Lucy, Darwin & Lady Gaga*, *De natuurlijke leider* (samen met Anjana Ahuja), *Gezag* (met Max Wildschut) en *Mismatch* (samen met Ronald Giphart), die in diverse talen zijn verschenen. Hij wordt gezien als een van de invloedrijkste psychologen van dit moment.

Verschijnt: 26 oktober 2022

Auteur: Kees Opmeer & Mark van Vugt

Titel: *FC Sapiens*

Uitvoering: paperback, 14 x 21,5 cm

Omvang: ca. 224 pag.

NUR: 770, Psychologie algemeen

Prijs: € 20,99

ISBN: 978 94 005 1573 4

CAP e-book: € 12,99

ISBN e-book: 978 90 449 3456 4

CAP luisterboek: € 15,99

ISBN luisterboek: 978 90 461 7738 9

Een van de grootste zegeningen
van weten op wie en wat je
je moet richten in het leven
is weten op wie en wat je
je niet moet richten



Hoe aandacht je verder helpt

Afleiding is op dit moment onze grootste vijand. Leer weer met aandacht te leven

We worden geplaagd door allerlei mentale problemen zoals angst, stress en paniek, die zorgen voor een groeiend gevoel van ongeluk. Hindoe priester en befaamd spreker Dandapani laat in dit baanbrekende boek zien dat als we maar één ding leren – met aandacht leven – we een deel van onze problemen achter ons kunnen laten.

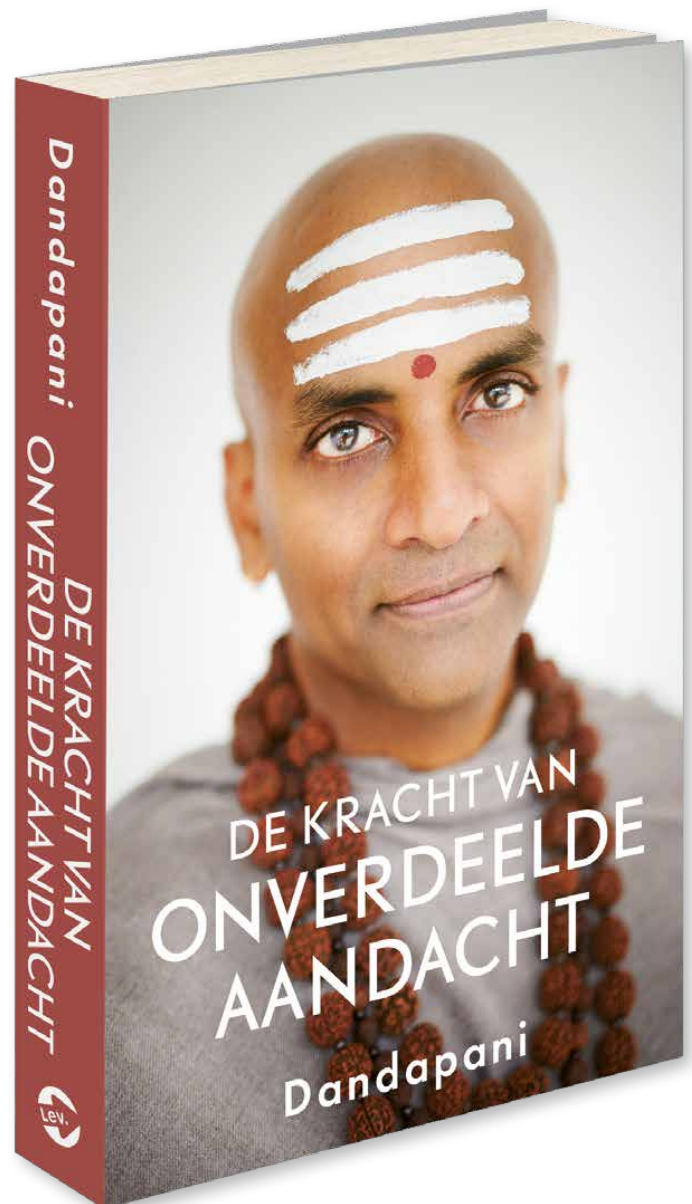
Als voormalig monnik leerde Dandapani, in de tien jaar waarin hij in het klooster leefde, de onschatbare waarde van concentratie. Hij vertaalt deze lessen in dit praktische boek, zodat je blijvende verandering kunt creëren. Hij laat zien dat leven met aandacht je productiviteit, relaties en mentale gezondheid kunnen verbeteren, waardoor je uiteindelijk ook met aandacht je dromen kunt verwezenlijken en meer geluk zal ervaren.

- ◆ Vol praktische tips, zodat je meteen aan de slag kunt
- ◆ Al aan 12 landen verkocht
- ◆ Zijn TED Talk over dit onderwerp is al meer dan 6 miljoen keer bekeken

MARKETING

- ◆ Pr-campagne
- ◆ Samenwerking met *Happinez*
- ◆ Aandacht via onze socialmediakanalen en nieuwsbrieven

Dandapani is een hindoe priester, ondernemer en voormalig monnik. Hij is een internationaal beroemd spreker en een expert op het gebied van het goed benutten van je hoofd en je brein, zodat je een plezierig en zinvol leven kunt leiden.



Verschijnt: 9 november 2022

Auteur: Dandapani

Titel: *De kracht van onverdeelde aandacht*

Oorspronkelijke titel: *The power of unwavering focus*

Uitvoering: paperback, 14 x 21,5 cm

Omvang: ca. 368 pag.

NUR: 770, Psychologie algemeen

Prijs: € 22,99

ISBN: 978 94 005 1460 7

CAP e-book: € 12,99

ISBN e-book: 978 90 449 3361 1

CAP luisterboek: € 15,99

ISBN luisterboek: 978 90 461 7733 4

Het jaaroverzicht van Loesje

Vol Loesje-posters over recente gebeurtenissen in de wereld en in Loesjes eigen leven

Sta je eindelijk weer in de kroeg het leven te vieren, breekt er niet ver van je vandaan een verschrikkelijke oorlog uit. Neem daar de wooncrisis, de energiecrisis en de klimaatcrisis bij en je hebt genoeg ingrediënten om in doemscenario's te blijven hangen. Loesje denkt liever in droomscenario's. Ze zet Nederland aan het denken met haar scherpe teksten. Ze springt in op de actualiteit, geeft die een verrassende draai, en besteedt ook aandacht aan dingen die niet in de krant komen.

Dit boekje is een verzameling van Loesje-posters over gebeurtenissen en actualiteiten van het afgelopen jaar. Je leest teksten over Oekraïne, de klimaatstaking, coronaversoepelingen, privacy, de arbeidsvoorwaarden van flitsbezorgers, de liefde en veel meer.

- ◆ Jaaroverzicht 2022 door het leukste meisje van Nederland
- ◆ Loesje is al bijna 40 jaar een begrip
- ◆ Ideaal cadeau voor de feestdagen



Verschijnt: 9 november 2022
Titel: *Denk eens in droomscenario's*
Uitvoering: pocket, 11,5 x 17,5 cm

Omvang: ca. 192 pag.
NUR: 310, Pockets algemeen

 **Prijs:** € 7,50
ISBN: 978 94 005 1564 2

Seizoen 23 van *Wie is de Mol?*

Elk jaar weer een groter succes!

Het *Molboekje 2023* is een niet te missen notitieboekje waarin je al je aantekeningen en wetenswaardigheden kwijt kunt om zo de Mol van het 23e seizoen te kunnen ontmaskeren. De invulschema's helpen je bij het ontrafelen van geheimen en trucs van de kandidaten. Het bevat korte biografieën van de deelnemers en interessante informatie over de omgeving waarin het spel zich dit jaar afspeelt. Ook bevat het boekje leuke weetjes en interviews met de finalisten en de Mol van het vorige seizoen, evenals een voorwoord en dagboekantekeningen van presentator Rik van de Westelaken.

- ◆ Alweer het 23e seizoen van *Wie is de Mol?*
- ◆ Hét cadeauboek voor alle 'Molloten'
- ◆ Komt gegarandeerd in de Bestseller 60

MARKETING

- ◆ Backcards voor 6 boekjes
- ◆ Online campagne gericht op *Wie is de Mol?*-fans
- ◆ Mogelijkheden met Rik van de Westelaken in de winkel (op aanvraag)
- ◆ Grote teasercampagne



Verschijnt: 15 november 2022

Titel: *Molboekje 2023*

Uitvoering: gebonden met elastiek, 12,5 x 17,5 cm

Omvang: ca. 160 pag., geïllustreerd

NUR: 674, Film en televisie

 **Prijs:** € 14,99

ISBN: 978 94 005 1565 9

‘Kijk uit: het lezen van dit boek maakt je een betere ouder. Of je nu te maken hebt met een boze peuter of een puber die zich van je afsluit, Becky Kennedy is een bron van wijsheid. Ze creëert de perfecte balans tussen het bevestigen van je goede instincten en het overdenken van je ergste reacties.’ — **Adam Grant**

‘Dr. Becky verandert grondig de manier waarop we onze kinderen en onszelf opvoeden. Haar baanbrekende werk laat ouders en verzorgers zien hoe we onze geërfde overtuigingen en gedragingen kunnen uitdagen, en hoe we onze familiedynamiek leren begrijpen. Haar werk is het bewijs dat we de ouders kunnen zijn die we willen zijn – en dat we diep vanbinnen allemaal deugen.’ — **Gabrielle Bernstein**

Jouw opvoedhandboek

De opvoedrevolutie die ouders en kinderen nodig hebben

Verbinding boven verbetering, dat is wat dr. Becky ouders wil meegeven. Beloningen, time-outs... veel van de bekende opvoedtechnieken gaan om het vormen van gedrag, niet over het opvoeden van personen. Hiermee geven we onze kinderen niet de juiste eigenschappen mee.

Het ouderschap zet bovendien jouw relatie met hoe je zelf bent opgevoed op scherp, waardoor veel ouders zich verloren voelen en bang zijn hun kinderen tekort te doen.

In dit boek deelt Kennedy haar kijk op het ouderschap, compleet met praktische handvatten, zodat ouders vanuit een plek van onzekerheid en zelfkritiek naar een plek van vertrouwen kunnen komen.

- ◆ Meer dan 1 miljoen volgers op Instagram
- ◆ Met oplossingen voor specifieke problemen zoals broer/zus-rivaliteit, driftbuien, verlatingsangst en nog veel meer
- ◆ Voor de lezers van Michaela Douclevé en Philippa Perry

MARKETING

- ◆ Socialmediacampagne
- ◆ Samenwerking met *Psychologie Magazine*
- ◆ Contentmarketing
- ◆ Samenwerking met influencers
- ◆ Crosspromotie



Dr. Becky Kennedy is klinisch psycholoog en moeder van drie kinderen. *Time Magazine* riep haar uit tot de Millennial Parenting Whisperer. Haar doel is om ouders de zekerheid te geven dat ze opgewassen zijn tegen de uitdagingen die het ouderschap met zich meebrengt.

Versijnt: 23 november 2022

Auteur: Dr. Becky Kennedy

Titel: *Het goede in ons*

Oorspronkelijke titel: *Good Inside*

Uitvoering: paperback, 14 x 24,5 cm

Omvang: ca. 352 pag.

NUR: 770, Psychologie algemeen

Prijs: € 22,99

ISBN: 978 94 005 1567 3

CAP e-book: € 12,99

ISBN e-book: 978 90 449 3453 3

CAP luisterboek: € 15,99

ISBN luisterboek: 978 90 461 7732 7



'Anders Hansen schrijft kristalhelder en toegankelijk over evolutie en de hersenen, en waarom velen van ons zich zo slecht voelen, waarbij hij de moeilijke vragen nooit schuwt. Briljant, vind ik. En heel informatief.' — **David Lagercrantz, auteur**

'*Het ongelukkige brein* leest heel gemakkelijk, door Hansens toegankelijke taalgebruik en de vele leuke voorbeelden uit zowel werk- als privéleven.'

— **Göteborgs-Posten**

'Anders Hansen is fenomenaal in het identificeren van verschillende menselijke condities en het vinden van manieren om ermee om te gaan.' — **Aftonbladet**

'In alle eenvoud slaagt Hansen in wat vaak zo moeilijk is: om relevante en belangrijke informatie op een laagdrempelige en vermakelijke manier over te brengen.' — **Mariestads-Tidningen**

'Door meer kennis van de hersenen zijn we beter uitgerust om met de ontberingen van het leven om te gaan. Dat is de overtuiging van Hansen, en die deel ik.' — **Erik Hörstadius, journalist en auteur**

Leer je brein beter te begrijpen

Waarom we niet gemaakt zijn voor constant geluk

Hoe komt het dat zoveel mensen in onze moderne samenleving last hebben van depressie en angsten, terwijl we het nog nooit zo goed hebben gehad? De Zweedse psychiater Anders Hansen zoekt in *Het ongelukkige brein* de verklaring in ons verre verleden. Depressie en angst zijn natuurlijke reacties van ons brein, die voortkomen uit vroegere tijden waarin we voortdurend het risico liepen om te sterven door honger, geweld of infecties. We zijn niet gemaakt om de hele tijd blij en gelukkig te zijn – als dat zo was, dan zouden onze voorouders het niet hebben overleefd. Dit toegankelijke en fascinerende boek helpt je om minder bezig te zijn met de constante zoektocht naar geluk, en in plaats daarvan beter voor je brein en je lichaam te zorgen in onze huidige digitale samenleving.

- ◆ Internationale sensatie: vertaalrechten verkocht aan 35 landen
- ◆ In Zweden zijn in een halfjaar tijd ruim 106.000 exemplaren verkocht

MARKETING

- ◆ Samenwerking met *Happinez* en *Psychologie Magazine*
- ◆ Advertenties en displaybanning
- ◆ Contentmarketingcampagne gericht op psychologie, neurologie en wetenschap



Anders Hansen (1974) is een Zweedse psychiater, schrijver en spreker. Hij presenteert daarnaast op televisie zijn eigen documentaireseries over de mysteries van het menselijk brein. Hansen heeft verschillende bestsellers gepubliceerd en er zijn meer dan 1,4 miljoen exemplaren van zijn boeken verkocht.

Versijnt: 10 januari 2023

Auteur: Anders Hansen

Titel: *Het ongelukkige brein*

Oorspronkelijke titel: *Depphjärnan*

Uitvoering: paperback, 14 x 21,5 cm

Omvang: ca. 256 pag.

NUR: 770, Psychologie algemeen

Prijs: € 22,99

ISBN: 978 94 005 1545 1

CAP e-book: € 12,99

ISBN e-book: 978 90 449 3438 0

CAP luisterboek: € 13,99

ISBN luisterboek: 978 90 461 7720 4

‘Cacioppo mengt in haar debuut memoires met wetenschap. Een ode aan het vermogen van liefde om iemands leven te verrijken. Lezers zullen gefascineerd en ontroerd zijn.’

— ***Publishers Weekly***

‘Cacioppo’s schrijven wordt intiemer naarmate haar levensverhaal dichtert in de buurt van haar onderzoek komt. Haar conclusie is betoverend en hoopvol. Een prachtige ode aan romantische liefde, wetenschappelijke passie en de oneindige mogelijkheden tot verbinding.’ — ***Kirkus Reviews***



Over verbinding, liefde en verlies

Het is beter om liefde gekend te hebben en te verliezen, dan om nooit lief te hebben gehad

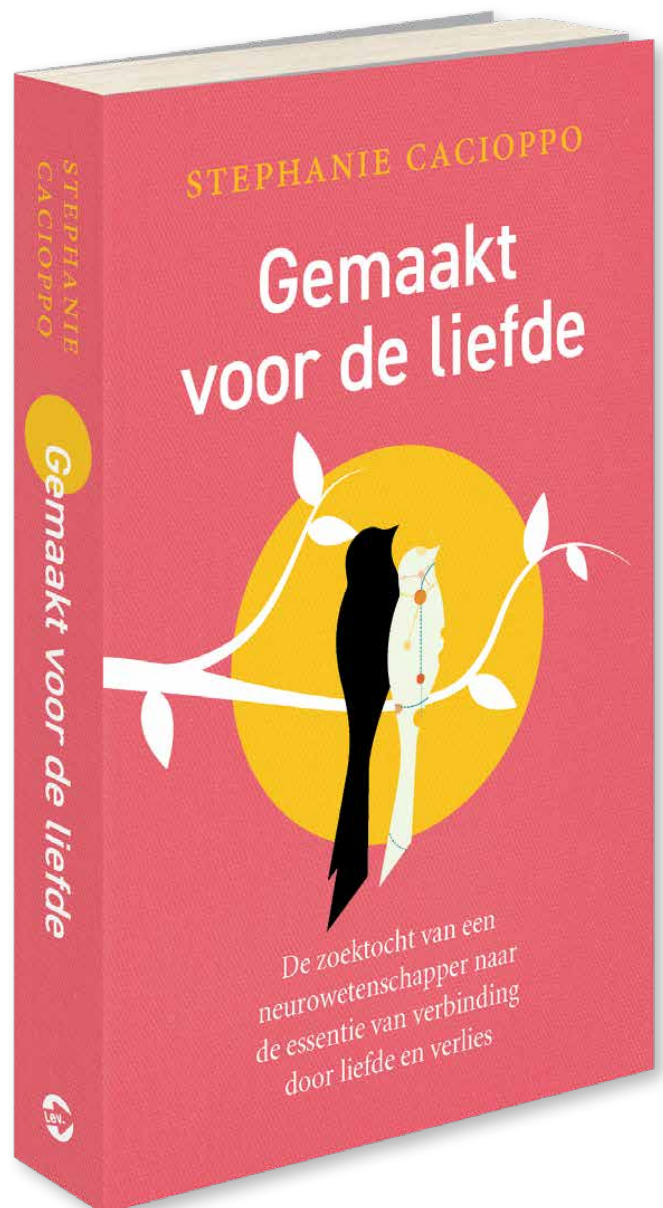
Op 37-jarige leeftijd was dr. Stephanie Cacioppo single en blij met haar werk als neurowetenschapper op het gebied van romantische liefde – over hoe onze hersenen veranderen als we verliefd worden. Toen ontmoette ze John, een neurowetenschapper op het gebied van eenzaamheid. Ze trouwden en waren onafscheidelijk en volmaakt gelukkig, totdat bij John kanker werd geconstateerd. Na zeven mooie jaren namen zij voorgoed afscheid van elkaar.

In dit boek deelt ze inzichten over hoe en waarom we verliefd worden, wat ervoor zorgt dat de liefde blijft bestaan en hoe we liefde die we kwijtraken verwerken – verweven met Cacioppo's persoonlijke verhaal over liefhebben en rouw. Een boek voor iedereen die op zoek is naar verbinding.

- ◆ Een boek gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek, verweven met Cacioppo's persoonlijke verhaal over liefhebben en rouw
- ◆ Geschreven door de expert op het gebied van romantische liefde

MARKETING

- ◆ Auteur beschikbaar voor interviews
- ◆ Advertentie in *Psychologie Magazine*
- ◆ Digitaal promotiemateriaal



© Ken Weingart

Stephanie Cacioppo is een vooraanstaand neurowetenschapper op het gebied van sociale relaties. Haar werk over romantische liefde en eenzaamheid is gepubliceerd in academische tijdschriften en heeft onder meer aandacht gekregen in *The New York Times*, bij CNN en National Geographic.

Verschijnt: 25 januari 2023

Auteur: Stephanie Cacioppo

Titel: *Gemaakt voor de liefde*

Oorspronkelijke titel: *Wired for love*

Uitvoering: paperback, 14 x 21,5 cm

Omvang: ca. 232 pag.

NUR: 770, Psychologie algemeen

Prijs: € 21,99

ISBN: 978 94 005 1333 4

CAP e-book: € 12,99

ISBN e-book: 978 90 449 3229 4

CAP luisterboek: € 15,99

ISBN luisterboek: 978 90 461 7734 1



Het inclusieve en eerlijke handboek

Alles wat je wilt weten over de zwangerschap en het eerste jaar van je baby

Wat kan het bijhouden van je menstruatiecyclus je leren over je gezondheid en je kans om zwanger te worden? Waar moet je beginnen als je als alleenstaande zwanger wilt worden? Waarom worden bij zwangeren van kleur bepaalde ziektebeelden vaak niet herkend? Hoe overleef je het eerste jaar met een baby? Allemaal vragen die in de meeste zwangerschapsboeken niet aan de orde komen, maar in dit boek wel!

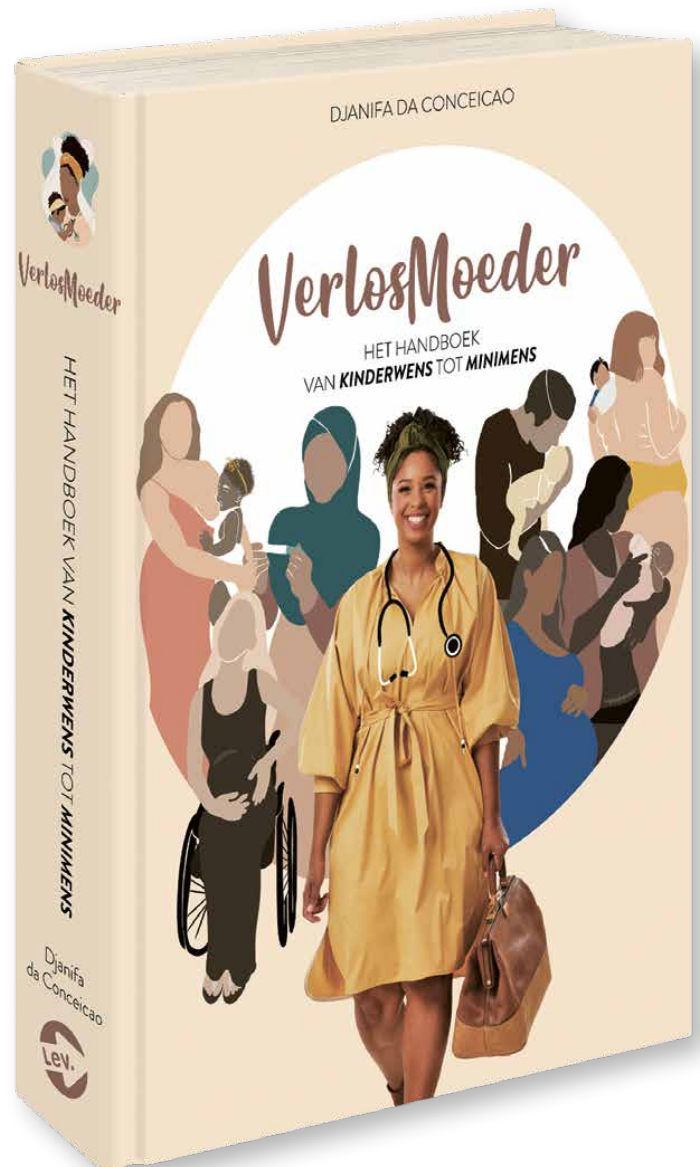
Djanifa da Conceicao – verloskundige, moeder en het gezicht achter VerlosMoeder – neemt je in dit eerlijke en toegankelijke handboek voor álle ouders mee vanaf je kindervens tot aan het eerste jaar van je baby. Djanifa legt alles op een begrijpelijke én leuke manier uit, zodat jij vol zelfvertrouwen deze spannende tijd tegemoet gaat.

- ◆ VerlosMoeder is populair op YouTube (30K abonnees) en Instagram (23K volgers) en heeft een eigen podcast
- ◆ Prachtig vormgegeven en toegankelijk boek, vol praktische informatie, hulpmiddelen en handige schema's

MARKETING

- ◆ Aandacht en samenwerking met influencers, mamablogs en relevante tijdschriften
- ◆ Feestelijke lancering
- ◆ Grote onlinecampagne (ook via haar eigen kanalen)
- ◆ POS-materiaal
- ◆ Advertenties en banners

Djanifa da Conceicao is verloskundige en heeft een eigen praktijk in Rotterdam-Zuid. In 2020 is ze het YouTube-kanaal VerlosMoeder gestart om ouders en vrouwen van alle achtergronden te motiveren, inspireren en meer kennis te geven over zwangerschap en baby's. Ze is getrouwd met Edson en samen hebben ze een dochtertje, Yuna.



Verschijnt: 7 februari 2023

Auteur: Djanifa da Conceicao

Titel: VerlosMoeder

Uitvoering: omplakt gebonden en geïllustreerd, 17 x 23 cm

Omvang: ca. 368 pag.

NUR: 850, Zwangerschap en opvoeding algemeen

Prijs: € 31,99

ISBN: 978 94 005 1507 9

CAP e-book: € 12,99

ISBN e-book: 978 90 449 3391 8

CAP luisterboek: € 15,99

ISBN luisterboek: 978 90 461 7665 8

**A.W. Bruna Uitgevers**

Wibautstraat 133
1097 DN Amsterdam

Vertegenwoordiger

Sandra van der Meeren
T 06 200 103 27
E sandra.van.der.meeren@awbruna.nl

Remko Polack
T 06 189 352 67
E remko.polack@awbruna.nl

Verkoop binnendienst

T 020 218 16 00
E verkoop@awbruna.nl

Publiciteit

Steffie Henderson
T 020 -218 16 05
E steffie.henderson@awbruna.nl

Ellen van Veenendaal
T 020 218 16 35
E ellen.van.veenendaal@awbruna.nl

**Renée Scheepers**

T 020 218 16 30
E renee.scheepers@awbruna.nl

**Recensie-exemplaren/
drukproeven/beeldmateriaal**
E publiciteit@awbruna.nl

Verkoop en distributie België
Standaard Uitgeverij nv
Franklin Rooseveltplaats 12
2060 Antwerpen

Verkoop binnendienst

E besteldienst@standaarduitgeverij.be
T +32 3 285 72 00

Sales manager

E yves.debrauwer@standaarduitgeverij.be
T +32 479 80 00 10

**Accountmanagers**

E sven.robeyns@standaarduitgeverij.be
T +32 491 860 867

E ilse.trimborn@standaarduitgeverij.be
T +32 491 86 73 20

Marketing en publiciteit

E gloria.vanheyst@standaarduitgeverij.be
T + 32 491 62 84 36

A.W. Bruna  Uitgevers

A.W. Bruna Uitgevers – inclusief
de imprints Uitgeverij Signatuur,
Lev., Glorie, Happinez, VIP en
Vrij Nederland is aangesloten bij
het Integraal fonds van CB.

Wijzigingen voorbehouden.