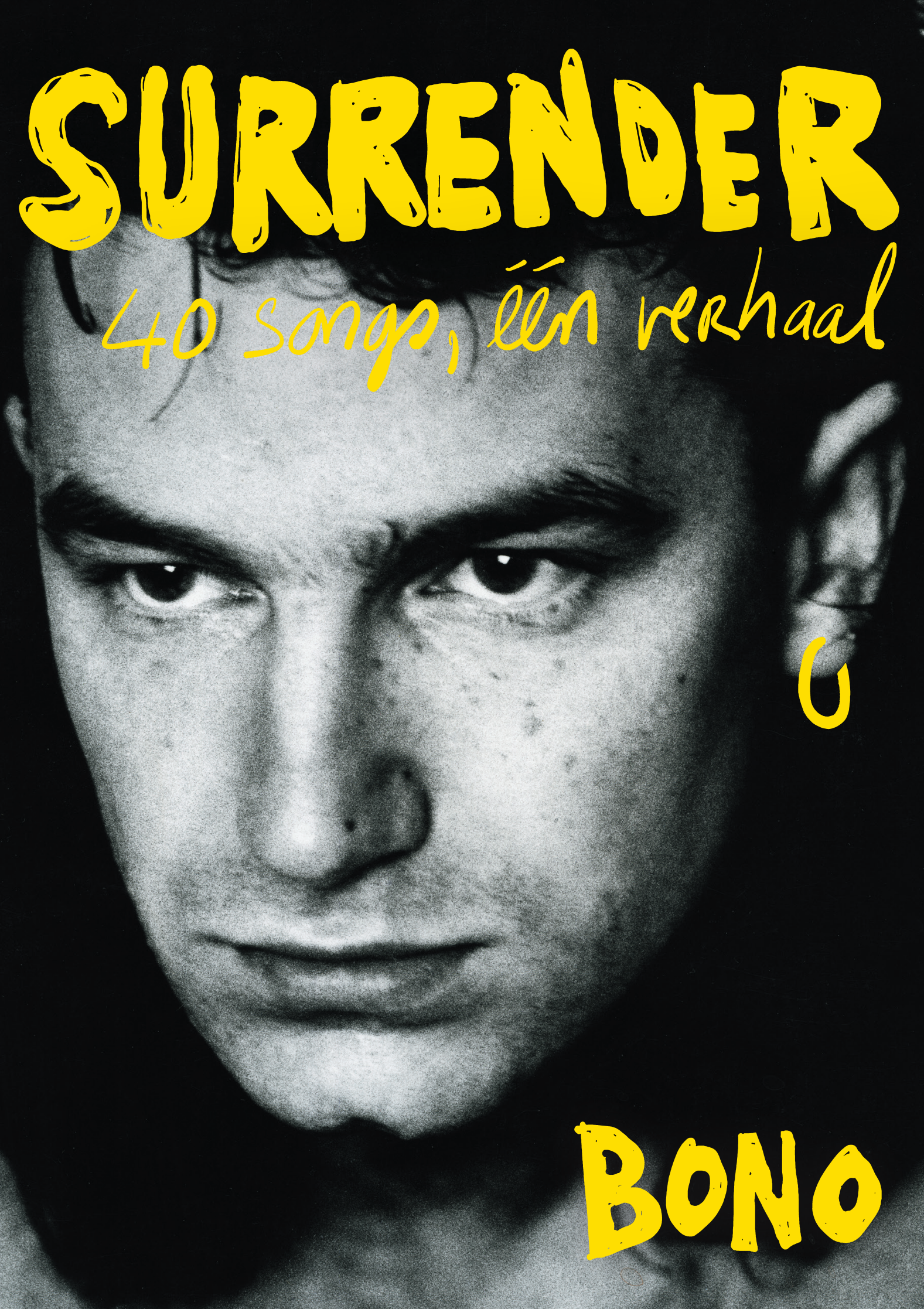


SURRENDER

A high-contrast, black and white close-up portrait of Bono. He is looking directly at the camera with a serious, intense expression. His face is the central focus, with his eyes, nose, and mouth clearly defined. The lighting is dramatic, with deep shadows on the sides of his face and under his chin, while the top of his head and forehead are more brightly lit. His hair is dark and slightly tousled. The overall mood is gritty and iconic.

40 songs, één verhaal

G

BONO

Bono, de zanger van U2, werd geboren als Paul David Hewson. Hij ontmoette The Edge, Larry Mullen jr. en Adam Clayton op school, en in 1978 richtten ze U2 op. De band bracht zijn eerste album *Boy* in 1980 uit op Island Records en heeft tot nu toe veertien studioalbums gemaakt waarvan wereldwijd 157 miljoen exemplaren zijn verkocht. Volgens *Rolling Stone* kent de band als live-act zijn gelijke niet. De 360° Tour (2009-2011) is nog altijd de lucratiefste tournee die ooit door een band is ondernomen. U2 heeft talloze awards gewonnen, waaronder 22 Grammy's, meer dan alle andere duo's of groepen, een Oscarnominatie en de Amnesty International Ambassador of Conscience Award. In 2005 werd U2 opgenomen in de Rock & Roll Hall of Fame.

Naast zijn rol in U2 heeft Bono als activist nieuwe paden geëffend. Nadat hij in 2000 een van de leiders was geweest van de campagne Drop the Debt van Jubilee, wijdde hij zich aan de strijd tegen hiv/aids en extreme armoede. Hij was medeoprichter van de zusterorganisaties ONE en (RED). ONE is een beweging van miljoenen mensen die strijdt tegen extreme armoede en vermijdbare ziekten. Bono heeft namens ONE over de hele wereld gelobbyd bij staatshoofden en wetgevende instanties om verschillende programma's te promoten, waaronder het Amerikaanse PEPFAR aidsprogramma, die de afgelopen twintig jaar wereldwijd tientallen miljoenen levens hebben gered. (RED), dat met bedrijven samenwerkt om bewustzijn over de aids crisis te verhogen en fondsen te werven, heeft meer dan 700 miljoen dollar bij elkaar gebracht voor het Global Fund dat aids in Afrika bestrijdt en behandelt. Sinds 2020 strijden ONE en (RED) ook tegen COVID-19 en de impact van het virus op de derde wereld.

In 2016 was Bono medeoprichter van The Rise Fund, dat wereldwijde impact nastreeft door te investeren in bedrijven die in overeenstemming met de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen aansturen op sociale veranderingen en positieve klimaatdoelen.

Bono heeft voor zijn muziek en werk als activist verschillende onderscheidingen ontvangen, waaronder de Freedom of the City of Dublin (met U2), de Chileense Pablo Neruda-eremedaille, de Légion d'honneur van de Franse overheid, een Brits ridderschap en de Fulbright Prize for International Understanding. *Time Magazine* verkoos hem (samen met Bill en Melinda Gates) tot Persoon van het Jaar. Hij woont met zijn vrouw Ali Hewson in Dublin.

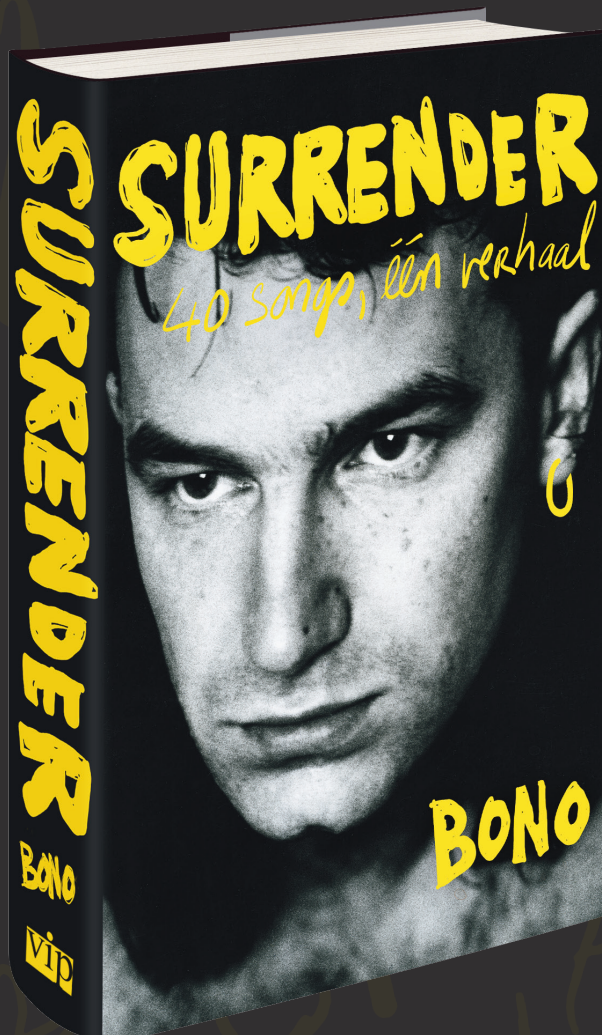


INTERNATIONALE PUBLICATIE OP 1 NOVEMBER

Surrender is eerlijk, intiem, oneerbiedig en diepzinnig;
bijzondere memoires over een bijzonder leven

Over de carrière van Bono, een van de meest iconische artiesten van de muziekwereld, is veel geschreven. Maar in *Surrender* vat Bono voor het eerst zelf de pen op en schrijft hij over zijn buitengewone leven en de mensen met wie hij het heeft gedeeld. Bono neemt ons met zijn unieke manier van vertellen mee naar zijn jeugd in Dublin en beschrijft onder meer het plotselinge verlies van zijn moeder toen hij veertien was, de onwaarschijnlijke manier waarop U2 uitgroeide tot een van de invloedrijkste rockbands van de wereld en zijn activistische strijd van meer dan twintig jaar tegen aids en extreme armoede. Met veel zelfreflectie, openhartigheid en humor gunt Bono ons een gulle blik op zijn leven en de familie, de vrienden en het geloof die hem hebben gesteund, gevormd en uitgedaagd.

‘40 songs, één verhaal’, de ondertitel van *Surrender*, verwijst naar de veertig hoofdstukken van het boek, die allemaal zijn vernoemd naar een song van U2. Bono heeft voor *Surrender* ook veertig originele tekeningen gemaakt.



**Verschijnt
tegelijkertijd
in 15 landen**

Auteur: Bono

Titel: *Surrender*

Oorspronkelijke titel: *Surrender*

Prijs: € 24,99

ISBN: 978 94 005 1096 8

Verschijnt: 1 november 2022

Uitvoering: gebonden met stofomslag, 15 x 23 cm

Omvang: ca. 592 pag., geïllustreerd

NUR: 661, Biografieën van musici

ISBN e-book: 978 90 449 3457 1

CAP e-book: € 14,99

ISBN luisterboek: 978 90 461 7740 2

CAP luisterboek: € 15,99

Marketing & publiciteit

Uitgebreide pr-campagne

Advertenties in landelijke dagbladen

Radiocommercials

Outdoor advertising

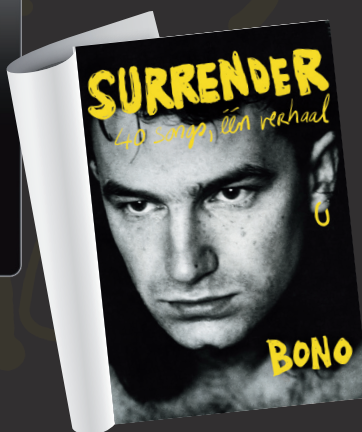
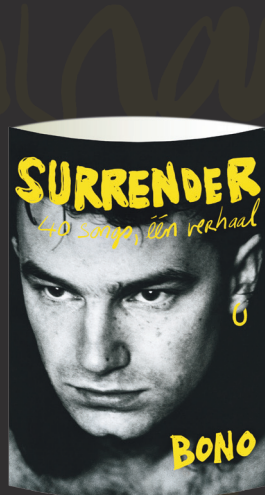
Contentcampagne

SEA-, Google Ads- en displaycampagne

Socialmediacampagne

POS-materiaal

Ketenpromotie



(Nog niet definitief)

A.W. Bruna Uitgevers

Wibautstraat 133
1097 DN Amsterdam

Vertegenwoordigers

Sandra van der Meeren
T 06 200 103 27
E sandra.van.der.meeren@awbruna.nl

Remko Polack
T 06 189 352 67
E remko.polack@awbruna.nl

Verkoop binnendienst

T 020 218 16 00
E verkoop@awbruna.nl

Publiciteit

Renée Scheepers
T 020 218 16 35
E renee.scheepers@awbruna.nl

Marketing

Gemma Groen
T 020 218 16 26
E gemma.groen@awbruna.nl

Verkoop en distributie België

Standaard Uitgeverij NV
Franklin Rooseveltplaats 12
2060 Antwerpen

Verkoop binnendienst

E besteldienst@standaarduitgeverij.be
T +32 328 572 00

Sales manager

E yves.debrauwer@standaarduitgeverij.be
T +32 479 800 010

Marketing en publiciteit

E gloria.vanheyst@standaarduitgeverij.be
T + 32 491 62 84 36



awbruna.nl

