

A.W. Bruna
non-fictie
zomer 2024

A.W. Bruna Uitgevers



Inhoud

Juni

Gwen van Poorten – 33

Peter Wohlleben – *Onze natuur*

Lydian Coppus – *Doe alsjeblieft (niet) alsof je thuis bent*



3



5



7



Juli

Jacqueline van Lieshout – *Lust*

Julie Schwartz Gottman & John Gottman – *Goed ruziemaken*



9



11



Augustus

Ryan Holiday – *De weg van goed naar groots*

Zindel Segal & Norman Farb – *Voelbaar beter*



13



15



September

Govert Sweep – *Avonturier*

James Doty – *Magic mind*

Julia Cameron – *Leven volgens The Artist's Way*



17



19



21



Onze digitale aanbieding vindt u op awbruna.nl/aanbiedingsbrochures

**Deze zomer lezen we
allemaal 33, het nieuwe boek
van Gwen van Poorten**





Marketing & pr-campagne

- POS-materiaal: toonbankdisplay + A2-poster
- Veel aandacht in de media
- Perspresentatie
- Samenwerking met diverse influencers
- Voorpublicatie in tijdschrift (o.v.)
- Display- en socialmediacampagne
- Google Ads

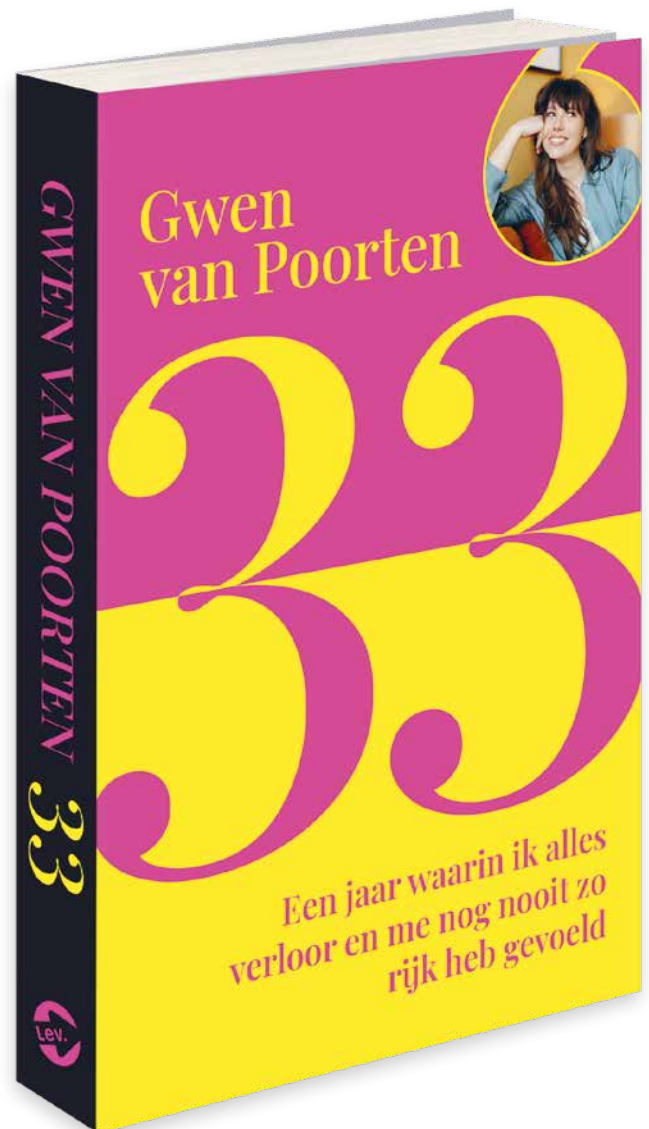
Het jaar van een dertiger

Elke maand iets anders: seks, drugs, mediteren, feesten, botox. Gwen doet het allemaal

- Host van de populaire podcasts **#METZNALLEN De Podcast** en **De Grote Gwen en Geraldine Show**
- Humoristisch en open over de geneugten van een dertiger
- Gwen heeft meer dan 225k volgers op Instagram

Een jaar vol hoogtepunten maar ook zeker dieptepunten. Zo kun je het afgelopen jaar van Gwen van Poorten het best beschrijven. Van paddoceremonies tot botox, van met je partner naar Burning Man en je daar verloven tot het verbreken van die verloving, en tijdens het verhuizen naar je nieuwe woning ál je spullen kwijtraken.

Wat begon als een zoektocht naar zingeving en het onderzoeken van vraagstukken die je als dertiger hebt – wie ben ik, wat wil ik, kinderwens, trouwen, vriendschappen, zelfontwikkeling –, eindigde in het opnieuw inrichten van een leven, zonder bezittingen, maar met hond en een traplift.



Gwen van Poorten (1989) is tv-presentatrice (bekend van onder meer *Sputten en Slikken*), spreker, voorvechter voor openheid over mentale gezondheid en host van de populaire podcasts *#METZNALLEN De Podcast* en *De Grote Gwen en Geraldine Show*. Ze schreef eerder het succesvolle boek *Voeten in het stopcontact*. Ook lanceerde ze onlangs met seksuologe Kaat Bollen de cursus *Meer zin in seks met Kaat en Gwen*.

Versijnt: 18 juni 2024

Auteur: Gwen van Poorten

Titel: 33

Uitvoering: paperback, 14 x 21,5 cm

Omvang: ca. 312 pag.

NUR: 770, Psychologie algemeen

Prijs: € 22,99

ISBN: 978 94 005 1765 3

CAP e-book: € 12,99

ISBN e-book: 978 90 449 3739 8

CAP luisterboek: € 15,99

ISBN luisterboek: 978 90 461 8007 5

Van zijn boeken
zijn al meer dan

145.000

exemplaren
verkocht!



Prijs: € 22,99

ISBN: 9978 94 005 0732 6



Prijs: € 22,99

ISBN: 978 94 005 1487 4



Prijs: € 20,99

ISBN: 978 94 005 0893 4



Prijs: € 22,99

ISBN: 978 94 005 0812 5

Baanbrekend en urgent

Peter Wohlleben onderzoekt de vraag hoe het kan dat het schijnbaar meest ontwikkelde wezen op deze planeet diens eigen leefomgeving vernietigt

- De best verkopende non-fictieauteur in Duitsland: al zijn boeken stonden op 1 in de *Der Spiegel*-bestsellerlijst
- Van zijn zeven eerdere titels verkochten we in Nederland en Vlaanderen tezamen inmiddels meer dan 145.000 exemplaren!
- Een must-read voor iedereen die geïnteresseerd is in het klimaat, milieu en natuurbehoud
- Het zet aan tot actie om de manier waarop we met onze planeet omgaan fundamenteel te veranderen

Hebben we ons lot daadwerkelijk zelf in de hand of reageren we, net als alle andere diersoorten, vooral instinctmatig? Dat laatste lijkt het geval te zijn. We lijken niet in staat tot langetermijndenken en zijn puur geïnteresseerd in onmiddellijke behoeftebevrediging. De mensheid plundert de hulpbronnen van de planeet en stevent af op haar eigen ondergang.

Aan de hand van verrassende vergelijkingen tussen de mens en het dieren- en plantenrijk, betoogt Wohlleben dat begrip van onze menselijke natuur en het erkennen van haar constante invloed essentieel zijn voor een nieuwe, duurzame toekomst. Door ons verleden en onze plaats in de natuurlijke wereld te begrijpen, kunnen we een toekomst creëren die zowel voor ons als voor onze planeet leefbaar is.



Marketing

- POS-materiaal: baliedisplay en boekenleggers
- Ketenpromotie
- Uitgebreide pr-campagne
- Display- en socialmediacampagne

Peter Wohlleben (1964) wilde als klein kind al natuurbeschermers worden. Hij studeerde bosbouw, werkte meer dan 20 jaar bij bosbeheer in het Rijnland en werd daarna boswachter in de Eifel. Hij is te gast geweest in tal van tv-programma's, geeft lezingen en seminars en is de auteur van meerdere boeken over het bos, dieren en natuurbehoud.

Verschijnt: 11 juni 2024

Auteur: Peter Wohlleben

Titel: *Onze natuur*

Oorspronkelijke titel: *Unser wildes Erbe*

Uitvoering: paperback, 14 x 21,5 cm

Omvang: ca. 256 pag.

NUR: 410, Natuur populair algemeen

📖 Prijs: € 22,99

ISBN: 978 94 005 1737 0

📱 CAP e-book: € 12,99

ISBN e-book: 978 90 449 3694 0

‘Hilarisch, juicy en vermakelijk: dit is *B&B Vol Liefde* in boekvorm. Met haar scherpe pen en komische blik neemt Lydian Coppus je mee naar haar B&B en de bizarre dingen die ze meemaakt met haar gasten. Eén woord: smullen.’
— **Hilmar Mulder**,
hoofdredacteur *Libelle*



B&B Vol Liefde in boekvorm

Een hilarisch en eerlijk kijkje achter de schermen van een B&B

- Auteur van de *Libelle*-columns *B&B Bekenissen*
- Boek verschijnt vlak voor het nieuwe seizoen van *B&B Vol Liefde*
- Vol heerlijke behind-the-scenes-verhalen, kleurrijke gasten en onwaarschijnlijke situaties

'Dat lijkt me nou zó leuk' krijgt Lydian meestal te horen als ze vertelt dat ze een B&B in haar achtertuin heeft. Gevolgd door een dromerige blik waarachter ongetwijfeld knisperend wit beddengoed, vazen vol veldbloemen, croissants – zelfgemaakte natuurlijk – en glimlachende gasten schuilgaan. De realiteit is... anders. Er zijn gasten die zoveel lawaai maken tijdens de seks dat ze het ontbijt van je burens verstoren. Ze zijn rommelig, veeleisend, luidruchtig, liefdevol, depressief, dronken, enthousiast, en bovenal AANWEZIG.

Eerlijk en humoristisch vertelt Lydian hoe ze leerde een B&B te runnen op een manier die bij haar past. Soms is ze forensisch onderzoeker, soms is ze de biechtafnemer. Meestal is ze gids, conciërge, wasvrouw en Assepoester, en altijd de voorbeeldige gastvrouw. Nou ja, bijna altijd. Een boek vol anekdotes, bloopers en dingen die niemand je ooit vertelt over het hebben van een bed and breakfast.



Marketing

- POS-materiaal: display
- Uitgebreide pr-campagne
- Samenwerking met *Libelle*
- Socialmediacampagne

Lydian Coppus (1978) is schrijver van (feelgood)boeken, freelance journalist voor tijdschriften als *JAN* en *Libelle*, moeder van twee dochters en runt daarnaast met haar vriend een kleine B&B in de achtertuin. Over die B&B en haar gasten schreef ze voor *Libelle.nl* de hilarische en populaire column *B&B Bekenissen*.

Verschijnt: 25 juni 2024

Auteur: Lydian Coppus

Titel: *Doe als je blijft (niet) alsof je thuis bent*

Uitvoering: paperback, 14 x 21,5 cm

Omvang: ca. 256 pag.

NUR: 320, Literaire non-fictie

📄 Prijs: € 21,99

ISBN: 978 94 005 1756 1

📖 CAP e-book: € 12,99

ISBN e-book: 978 90 449 3719 0

🎧 CAP luisterboek: € 15,99

ISBN luisterboek: 978 90 461 7990 1



Het boek bij de podcast

De favoriete erotische verhalen van de maker van de populaire podcast *Lust*

- *Lust* heeft 100.000 beluisteringen per maand
- Een must voor iedereen die de wereld van erotiek en seksualiteit wil verkennen

Jacqueline van Lieshout, bekend van de podcast *Lust*, presenteert een unieke bundel van haar favoriete erotische verhalen. Ze heeft een zorgvuldige selectie gemaakt uit de rijke geschiedenis van de erotica. Aan de hand van persoonlijke commentaren laat ze de diversiteit zien van de erotische literatuur. Het is een bundel die niet alleen prikkelt maar ook informeert en inspireert, en een uitnodiging aan lezers om hun eigen seksualiteit te verkennen.



Marketing

- Auteur is beschikbaar voor interviews
- Podcast-advertising
- Online campagne
- Google Ads

Jacqueline van Lieshout is detoxcoach, podcaster en auteur. Ze schreef verschillende boeken over voeding, gezondheid, stress en alcoholvrij leven. Toen ze op haar 48e na een relatie van 14 jaar vrijgezel werd, stortte ze zich vol in het datingleven. Hiervan doet ze verslag in haar column voor *De Telegraaf* en de podcast *Lust*.

Verschijnt: 2 juli 2024

Auteur: Jacqueline van Lieshout

Titel: *Lust*

Uitvoering: paperback met flappen, 14 x 21,5 cm

Omvang: ca. 296 pag.

NUR: 303, Verhalenbundels

Prijs: € 21,99

ISBN: 978 94 005 1747 9

CAP e-book: € 12,99

ISBN e-book: 978 90 449 3712 1

CAP luisterboek: € 15,99

ISBN luisterboek: 978 90 461 7983 3

'De Gottmans hebben gezorgd voor een heel belangrijke paradigmaverschuiving bij mij. Ze lieten me zien dat conflict niet het echte probleem is binnen een relatie, maar dat het allemaal draait om herstel.' — **Esther Perel, *New York Times*-bestsellerauteur van *Erotische intelligentie* en *Liefde in verhouding***

'Goed ruziemaken biedt een wijze, nieuwe kijk op conflicten van de meest vooraanstaande relatie-experts ter wereld en is klaar om een klassieker te worden.'
— **Daniel Siegel, *New York Times*-bestsellerauteur**



Prijs: € 22,99

ISBN: 978 94 005 1648 9

'Stellen hebben tegenwoordig echt behoefte aan duidelijke, compassievolle en op wetenschap gebaseerde begeleiding op het gebied van conflicten, en als 's werelds meest toonaangevende liefdesexperts zijn de Gottmans dé vertrouwde stem om hen te begeleiden.'
— **Jay Shetty, *New York Times*-bestsellerauteur van *Denk als een monnik* en *8 regels van de liefde***

Van conflict naar connectie

Praktisch advies van de meest toonaangevende relatie-experts ter wereld

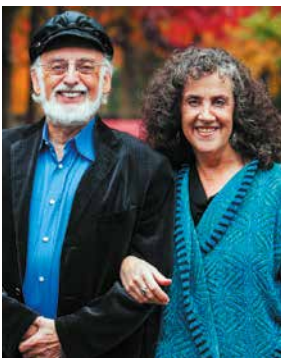
- Het boek kwam meteen binnen op de New York Times-bestsellerlijst en heeft een 4,6 op Goodreads
- De Gottman-methode wordt veel toegepast door Nederlandse en Vlaamse relatietherapeuten
- Boordevol wetenschap, praktijkverhalen en praktische tips
- Voor lezers van Esther Perel, Gary Chapman en Jay Shetty

Conflicten zijn essentieel voor je relatie, als je ze tenminste op de juiste manier voert. Relatie-experts Julie en John Gottman vertellen je in *Goed ruziemaken* hoe je de vijf cruciale fouten kunt vermijden die koppels vaak maken tijdens een conflict. Ze leren je in plaats daarvan hoe je goed kunt ruziemaken en conflicten zelfs kunt gebruiken voor meer intimiteit, een diepere verbinding en blijvende liefde. Aan de hand van tientallen jaren onderzoek en overtuigende praktijkverhalen laten de Gottmans zien dat we allemaal een unieke conflictstijl hebben, die voortkomt uit onze opvoeding en vorige relaties. *Goed ruziemaken* helpt stellen om niet meer tegenover elkaar te staan maar een gezamenlijke aanpak te kiezen: om te kalmeren, verbonden te blijven en elkaar echt te begrijpen. Zelfs koppels die gevangen zitten in conflicten zijn zo in staat te herstellen en de weg naar elkaar terug te vinden.



Marketing

- POS-materiaal: A2-poster & boekenlegger
- Auteursbezoek (o.v.)
- Veel aandacht in de media
- Samenwerking met o.a. *Psychologie Magazine*



Dr. Julie Schwartz Gottman en dr. John Gottman hebben hun loopbaan gewijd aan het onderzoeken en onderhouden van gezonde, langdurige relaties. Dr. Julie Schwartz Gottman is klinisch psycholoog en heeft haar eigen praktijk. Dr. John Gottman is emeritus hoogleraar psychologie aan de University of Washington, waar hij het Love Lab heeft opgericht. Samen schreven ze meerdere boeken, waaronder *Liefde*, en hebben ze The Gottman Institute opgericht.

Verschijnt: 9 juli 2024

Auteur: Julie Schwartz Gottman & John Gottman

Titel: *Goed ruziemaken*

Oorspronkelijke titel: *Fight Right*

Uitvoering: paperback, 14 x 21,5 cm

Omvang: ca. 368 pag.

NUR: 770, Psychologie algemeen

Prijs: € 22,99

ISBN: 978 94 005 1546 8

CAP e-book: € 12,99

ISBN e-book: 978 90 449 3439 7

CAP luisterboek: € 15,99

ISBN luisterboek: 978 90 461 7721 1

'Op dit moment in de geschiedenis kan er geen belangrijker boek voor de beschaving bestaan. Het is een geschenk aan de mensheid, dat ons laat zien dat ieder van ons kan leven met een duidelijk rechtvaardigheidsgevoel, zowel binnen in onszelf als op deze planeet.' — **Dr. Edith Eger**

'De weg van goed naar groots heeft een boodschap die we allemaal moeten horen..' — **Arnold Schwarzenegger**

al meer dan
35.000
exemplaren
verkocht!



Prijs: € 22,99
ISBN: 978 94 005 1015 9



Prijs: € 22,99
ISBN: 978 94 005 0891 0



Prijs: € 22,99
ISBN: 978 94 005 1500 0



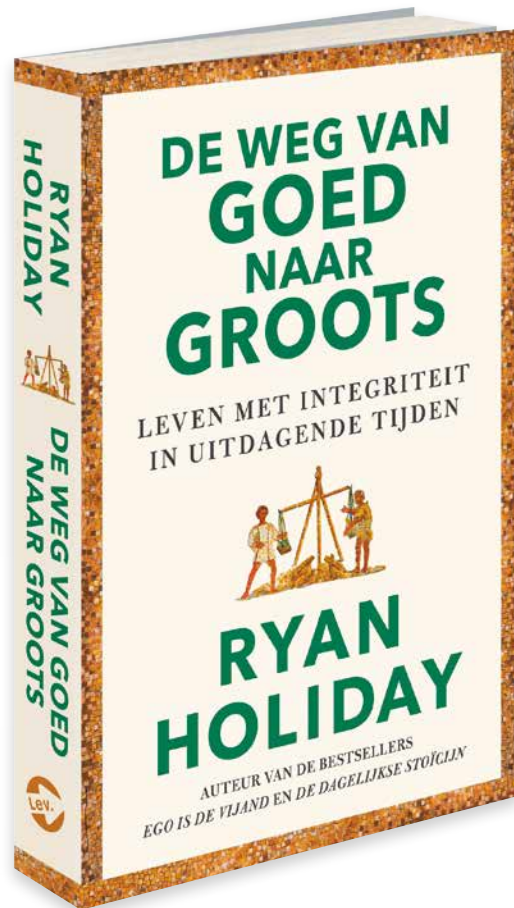
Prijs: € 22,99
ISBN: 978 94 005 1499 7

Het stoïcisme is onverminderd populair

Bestsellerauteur Ryan Holiday laat zien waarom het essentieel is om het juiste te doen, zelfs als dat de moeilijkste weg is

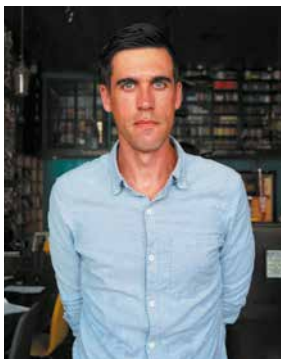
- De boeken van Ryan Holiday zijn in meer dan veertig talen vertaald en wereldwijd zijn er meer dan zes miljoen exemplaren verkocht
- *De weg van goed naar groots* is het derde deel in de serie over de stoïcijnse deugden
- Een levendige ontdekkingsreis naar hoe historische grootheden zoals Marcus Aurelius, Florence Nightingale en Mahatma Gandhi meester waren in de kunst van het juiste doen

Dit boek is jouw gids in de jungle van morele keuzes en hedendaagse dilemma's, met verhalen die je niet alleen raken maar ook tot actie aanzetten. Aan de hand van talloze historische grootheden zoals Marcus Aurelius, Florence Nightingale, Jimmy Carter en Mahatma Gandhi laat Ryan Holiday de transformerende kracht zien van leven volgens een morele code. Deze persoonlijkheden dienen als voorbeelden van vriendelijkheid, eerlijkheid, integriteit en loyaliteit. De stoïcijnen beweerden nooit dat rechtvaardig leven makkelijk is, alleen dat het noodzakelijk is. En dat het alternatief – het opofferen van principes voor iets minders – alleen wordt overwogen door lafaards en dwazen. Dit boek is een krachtig tegengif tegen de morele tekortkomingen van onze moderne tijd en een handleiding voor een deugzaam leven.



Marketing

- Auteur is beschikbaar voor interviews
- Podcast-advertising
- Online campagne
- Google Ads



© Dawson Carroll

Ryan Holiday is een populaire spreker, strateeg en auteur van diverse bestsellers. Hij is een van de prominentste denkers en schrijvers over hoe je klassieke filosofie in het dagelijks leven kunt toepassen. Hij woont met zijn gezin op een kleine ranch bij Austin. Zijn boekhandel, The Painted Porch, bevindt zich in Bastrop, Texas.

Verschijnt: 13 augustus 2024

Auteur: Ryan Holiday

Titel: *De weg van goed naar groots*

Oorspronkelijke titel: *Right Thing, Right Now*

Uitvoering: paperback, 14 x 21,5 cm

Omvang: ca. 296 pag.


NUR: 770, Psychologie algemeen

Prijs: € 22,99

ISBN: 978 94 005 1501 7

CAP e-book: € 12,99

ISBN e-book: 978 90 449 3740 4



‘Diepgaand bevrijdend, helend en revolutionair, en toch volkomen logisch.’ — **Jon Kabat-Zinn, auteur van *Mindfulness voor beginners***

‘Het geheim is “sensaties zoeken”: een prachtige praktijk die de deur opent naar een vreugdevoller, verbonden en doelgericht leven. Je moet deze toegankelijke oefeningen proberen en het zelf ervaren!’ — **Elissa Epel, auteur van *Stress***

‘Farb en Segal laten het verschil zien tussen je leven leiden en ten volle leven.’ — **Judson Brewer, auteur van *Vrij van angst***

‘Deze twee hoogopgeleide en zeer bekwame professionals hebben de kennis en middelen om je leven echt te verbeteren.’
— **Dan Harris, auteur van *10% Happier***

Ontsnap uit de dagelijkse sleur

De wetenschappelijk bewezen methode om neerslachtigheid en negatieve patronen te doorbreken

- **Ontwikkel veerkracht, welzijn, gezondheid en creativiteit**
- **Voor de lezers van *Atomic Habits* van James Clear, *Traumasporen in lichaam, brein en geest* van Bessel van der Kolk en *Ons feilbare denken* van Daniel Kahneman**

Of we nu worstelen met een probleem, een slechte gewoonte of het leven in het algemeen, we denken vaak dat we moeten volhouden of harder ons best moeten doen. Maar daardoor versterkt ons brein de denkpatronen die het probleem veroorzaakten. Gelukkig biedt de wetenschap een oplossing.

Aan de hand van eenvoudige oefeningen en praktische mentale technieken kun je leren hoe je de kracht van zintuigelijke ervaringen inzet om je te bevrijden van stress en de dagelijkse sleur, en je te helpen alle uitdagingen van het leven met succes aan te gaan.



Marketing

- **Auteurs zijn beschikbaar voor interviews**
- **Online campagne**
- **Google Ads**

Zindel Segal is hoogleraar psychologie aan de University of Toronto. Hij was mede-ontwikkelaar van op mindfulness gebaseerde cognitieve therapie (MBCT), een psychologische behandeling om terugval in klinische depressie te voorkomen.

Norman Farb is universitair hoofddocent aan de University of Toronto. Hij is vooral geïnteresseerd in hoe cognitieve trainingspraktijken zoals mindfulnessmeditatie de weerbaarheid tegen stress bevorderen en de gevoeligheid voor bijvoorbeeld depressie verminderen.

Verschijnt: 20 augustus 2024
Auteur: Zindel Segal & Norman Farb
Titel: Voelbaar beter
Oorspronkelijke titel: *Better in Every Sense*
Uitvoering: paperback, 14 x 21,5 cm
Omvang: ca. 296 pag.
NUR: 770, Psychologie algemeen
Prijs: € 24,99
ISBN: 978 94 005 1504 8
CAP e-book: € 13,99
ISBN e-book: 978 90 449 3741 1



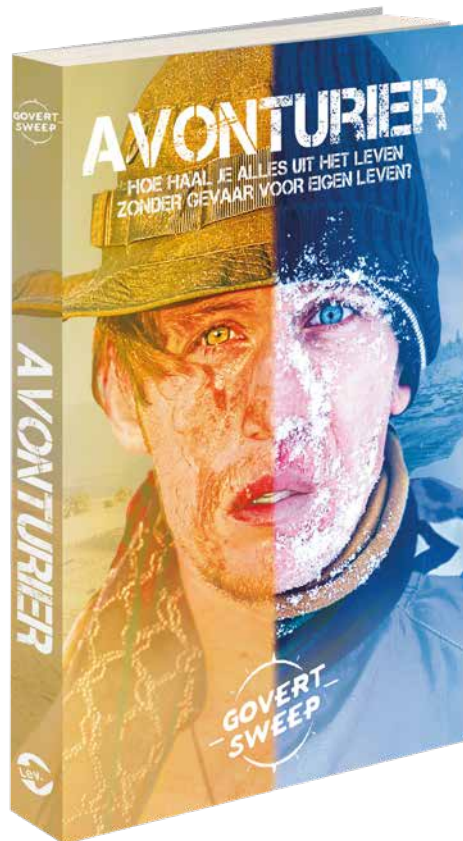
Bijna
500.000 volgers
op YouTube

Populaire youtuber over avontuur en mentale weerbaarheid

In zijn video's laat hij zijn spectaculaire avonturen zien. Nu wil hij met dit boek mensen inspireren om hun grenzen te verleggen

- Govert Sweep was even wereldnieuws toen hij werd opgepakt voor het binnendringen van Area 51
- Hij heeft bijna 500.000 abonnees op YouTube en meer dan 140.000 volgers op Instagram
- YouTube Works Awards 2023-winnaar voor de branded-videoserie *Govert in het leger*
- Een must-have voor de lezers van *Groeipijn* en *Nu of nooit*
- Presentator van *Checkpoint* en *X Days Outside* op NPO 3

Govert Sweep was even wereldnieuws toen hij werd opgepakt voor het binnendringen van Area 51. Maar zijn honderdduizenden volgers kennen hem al veel langer door zijn video's vol ongekeerde avonturen; van het overleven in de ijzige wildernis van Zweden, het verkennen van spookachtige locaties met geesten-jagers, tot het ontrafelen van de geheimen van Tsjernobyl. In dit boek daagt hij ons uit om onze eigen fysieke en mentale grenzen te verleggen en inspireert hij ons om onze dromen na te jagen.



Marketing

- POS-materiaal: toonbankdisplay + A2-poster
- Veel aandacht in de media
- Samenwerking met diverse influencers
- Display- en socialmediacampagne
- Google ads

Govert Sweep (1998) is succesvol youtuber en presentator van *Checkpoint* en *X Days Outside* op NPO3. Hij maakt video's over onbekende culturen, onbelichte beroepen, natuurbehoud en conflictgebieden. Zijn missie is om de fysieke en mentale gesteldheid van jongeren en jongvolwassenen te versterken.

Verschijnt: 10 september 2024

auteur: Govert Sweep

Titel: Avonturier

Uitvoering: paperback, 14 x 21,5 cm

Omvang: ca. 296 pag.

NUR: 770, Psychologie algemeen

Prijs: € 21,99

ISBN: 978 94 005 1548 2

CAP e-book: € 12,99

ISBN e-book: 978 90 449 3742 8

CAP luisterboek: € 15,99

ISBN luisterboek: 978 90 461 8008 2

'*Mind magic* is een fantastisch geschreven avonturenreis door onze geest en alle verborgen geheimen.' — **Stephen Fry**

'Felicitaties aan dr. Doty voor deze praktische gids gestoeld op neurowetenschap die laat zien hoe we onze realiteit in ons bewustzijn kunnen creëren.' — **Deepak Chopra**

Van de auteur van



Prijs: € 12,99

ISBN: 978 90 449 7161 3

Ontdek de kracht van de geest!

De wetenschap achter manifestatie, met een zesstappenplan om je dromen te verwezenlijken

- **Expert op het gebied van neurowetenschap en manifesteren**
- **Bestsellerauteur**
- **Manifestatie is een populair onderwerp**

Manifestatie wordt vaak gezien als materialistische pseudowetenschap. Maar neuroloog dr. James Doty laat zien dat manifestatie de sleutel is voor een vriendelijkere, betere wereld.

Doty leert ons verschillende technieken: aandacht, meditatie, visualisatie en compassie. Met deze 'mind magic' krijgen we helderheid en verwezenlijken we onze dromen.

Waar eerdere boeken over manifestatie zich vooral richten op uiterlijk succes en individueel voordeel, roept *Mind magic* op om manifestatie deels te integreren als een diepgaande oplossing voor hedendaagse uitdagingen.



Marketing

- **Advertenties in o.a. *Happinez & Trouw***
- **Auteur is beschikbaar voor interviews**
- **Uitgebreide aandacht op onze kanalen**



© Tenzin Priyadarshi

James R. Doty, MD, is buitengewoon hoogleraar aan Stanford University en de directeur van het Center for Compassion and Altruism Research and Education (CCARE). Hij zit in het bestuur van verschillende non-profitorganisaties en is de voormalig voorzitter van de Dalai Lama Foundation. Hij is tevens de presentator van de podcast *Into the Magic Shop*, wat ook de titel is van zijn bestseller.

Verschijnt: 17 september 2024
Auteur: James R. Doty
Titel: *Mind magic*
Oorspronkelijke titel: *Mind Magic*
Uitvoering: paperback, 14 x 21,5 cm
Omvang: ca. 312 pag.
NUR: 770, Psychologie algemeen
Prijs: € 23,99
ISBN: 978 94 005 1740 0
CAP e-book: € 12,99
ISBN e-book: 978 90 449 3697 1

Nummer 9
in de Watkins
TOP 100

van spiritueel invloedrijke
mensen van
2023

*'Zonder *The Artist's Way*
geen *Eat Pray Love*.'*
— **Elizabeth Gilbert**



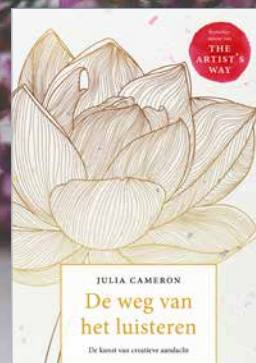
Prijs: € 24,99

ISBN: 978 94 005 1269 6



Prijs: € 24,99

ISBN: 978 94 005 1538 3



Prijs: € 22,99

ISBN: 978 94 005 1270 2



Prijs: € 24,99

ISBN: 978 94 005 1623 6

Hoe halen we het beste uit onszelf?

Transformeer in zes weken je creativiteit, zelfvertrouwen en levenspad

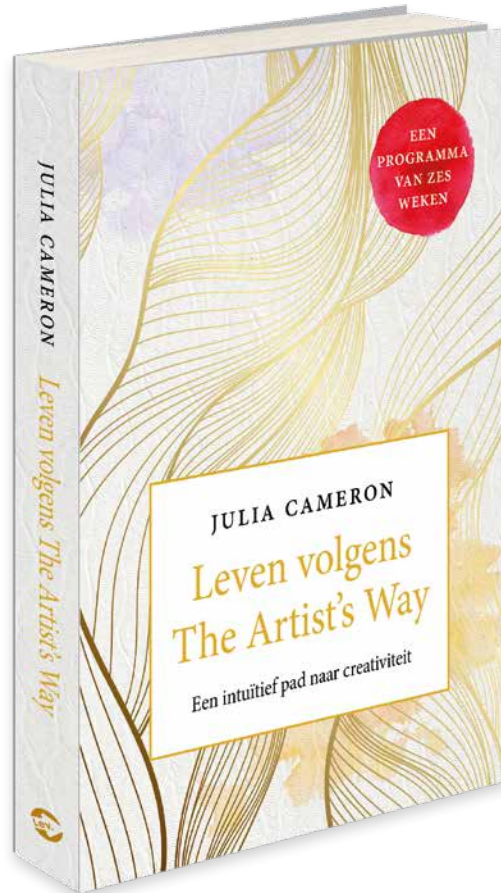
- De koningin van de creativiteit slaat weer toe
- Programma van zes weken
- Voor iedereen die na *The Artist's Way* meer verdieping zoekt

Julia Cameron heeft miljoenen geïnspireerd met haar creatieve tools, zoals de morning pages, artist dates en wandelingen voor je creatieve gezondheid.

Daar komt nu een vierde tool bij: schrijven om een richting te krijgen. Door ochtendrituelen en onze intuïtie te omarmen, laat Julia zien hoe we de weg vrijmaken voor richting in ons leven en creativiteit.

In *Leven volgens The Artist's Way* onthult Julia haar eigen pad naar een lichter, gelukkiger leven, waarbij schrijven als kompas dient om keuzes te maken.

Deze gids nodigt je uit om antwoorden te ontdekken, alle aspecten van het leven te navigeren, en jezelf terug te leiden naar creativiteit.



Marketing

- Instagram- & TikTok-advertising
- Samenwerking met influencers
- POS-materiaal beschikbaar: boekenleggers



© Mark Kornbluth

Julia Cameron heeft jarenlang in Hollywood gewerkt als regisseur en producer, en als schrijver van tv- en filmscripts, onder andere voor Martin Scorsese. Ook schreef ze voor *The Washington Post*, *The New York Times* en voor bladen als *Vogue* en *Rolling Stone*.

Verschijnt: 25 september 2024

Auteur: Julia Cameron

Titel: *Leven volgens The Artist's Way*

Oorspronkelijke titel: *Living The Artist's way*

Uitvoering: paperback met goudfolie, 14 x 21,5 cm

Omvang: ca. 312 pag.

NUR: 770, Psychologie algemeen

Prijs: € 22,99

ISBN: 978 94 005 1774 5

CAP e-book: € 12,99

ISBN e-book: 978 90 449 3743 5

CAP luisterboek: € 15,99

ISBN luisterboek: 978 90 461 8009 9

5 jaar *Atomic Habits*!



**75.000
exemplaren
verkocht!**

'Een uiterst praktisch en nuttig boek.' – Mark Manson,
auteur van *De edele kunst van not giving a f*ck*

**Kleine veranderingen,
groot resultaat**

Atomic Habits

New York
Times-
bestseller

**Een makkelijke en bewezen
manier om goede gewoontes
te creëren en te breken met
slechte gewoontes**

James Clear

Een greep uit de lezersreacties:

***** Wat een fantastisch boek!
De schrijver weet je op een hele
pakkende, duidelijke manier uit
te leggen hoe gewoonte vorming
werkt & geeft je ontzettend veel
praktische tips hoe je gezonde
gewoontes kunt volhouden.

**** Een interessant en leerzaam
boek over hoe je gemakkelijk
bepaalde gewoonten kunt
implementeren in je leven.

***** Probeer nu elke dag iets
beter doen al is het maar 1%.
Als je aanpast wat je erin stopt,
past de uitkomst zich vanzelf aan.

Vraag uw vertegenwoordiger naar de voorwaarden van onze inkoopactie



**A.W. Bruna Uitgevers**

Wibautstraat 133
1097 DN Amsterdam

Vertegenwoordiger

Sandra van der Meeren
T 06 200 103 27
E sandra.van.der.meeren@awbruna.nl

Remko Polack
T 06 189 352 67
E remko.polack@awbruna.nl

Verkoop binnendienst

T 020 521 97 77
E verkoop@awbruna.nl

Publiciteit

Ellen van Veenendaal
T 06 390 514 05
E ellen.van.veenendaal@awbruna.nl

Marketing

Gemma Groen
E gemma.groen@awbruna.nl

**Recensie-exemplaren/
drukproeven/beeldmateriaal**
E publiciteit@awbruna.nl

Verkoop en distributie België

Standaard Uitgeverij nv
Franklin Rooseveltplaats 12
2060 Antwerpen

Verkoop binnendienst

E besteldienst@standaarduitgeverij.be
T +32 3 285 72 00

Sales manager

E yves.debrauwer@standaarduitgeverij.be
T +32 479 80 00 10

Accountmanagers

E sven.robeyns@standaarduitgeverij.be
T +32 491 860 867

E ilse.trimborn@standaarduitgeverij.be
T +32 491 86 73 20

Marketing en publiciteit

E gloria.vanheyst@standaarduitgeverij.be
T + 32 491 62 84 36

A.W. Bruna  Uitgevers

A.W. Bruna Uitgevers – inclusief
de imprints Lev., Glorïae, Happinez,
Heartbeat, VIP en Vrij Nederland –
is aangesloten bij het Integraal
fonds van CB.

Wijzigingen voorbehouden.