

Vacature: MARKETEER

Heb jij (digitale) marketing- en PR-skills? Zit je weleens met je neus in boeken? En scroll je minstens even graag door TikTok, Facebook en Instagram? Dan ben jij de persoon die we zoeken om ons marketingteam te versterken.

Hoe zal jouw takenpakket eruit zien?

- Je maakt (digitale) marketing- en PR-plannen voor de uitgaven van imprint **MANTEAU** en **TZARA** en voert ze uit.
- Je werkt de promotionele en publicitaire strategie uit voor alle uitgaven op korte en op lange termijn en regelt hiervoor onder andere events, pers, offline en online marketing.
- Je communiceert vlot en duidelijk over promoplannen met interne en externe stakeholders zoals auteurs, pers, uitgevers, salesafdeling, retailers ...
- Je wordt betrokken bij het vastleggen en het opvolgen van de jaarlijkse begroting, de commerciële doelstellingen op gebied van verkoop en salesmarketing en het marketingbudget en je zorgt mee voor het naleven ervan.

Wat verwachten we van jou?

- Je hebt minimum 5 jaar ervaring.
- Je bent book minded en hebt een grote interesse in culturele en maatschappelijke thema's.
- Je bent een teamspeler en werkt met commerciële flair.
- Je werkt zelfstandig, neemt initiatief en weekend- of avondwerk schrikt je niet af.
- Je bent commercieel ingesteld en je houdt continu de ogen gericht op de markt en de mogelijkheden voor auteurs.
- Ervaring in PR & (digitale) marketing in het culturele veld en/of de media is een pluspunt.
- Je bent gebeten door de digitale microbe en je voelt je thuis in de wereld van digitale marketing en social media.
- Als je fantastische TikTok-video's kan maken heb je een streepje voor.
- Je hebt een sterk netwerk of legt snel contacten in o.a. de perswereld.
- Je kan vlotte en foutloze teksten schrijven of tokkelen voor persberichten, mailings, social media, ...
- Je kan aan de slag met Canva en Mailchimp of je leert sneller werken met deze tools.
- Kennis van Adobe CC programma's (Photoshop, Indesign, Premiere Pro, etc.) is een meerwaarde.

Aanbod:

- Je werkt in een creatieve omgeving met boeiende boeken.
- Het gaat over een voltijds contract van onbepaalde duur.
- Extralegale voordelen zoals maaltijdcheques, hospitalisatieverzekering en vergoeding woon-werkverkeer maken deel uit van het pakket.
- Flexibele werktijden en mogelijkheid tot thuiswerk.

Stuur je CV en motivatiebrief voor 30 november naar

Sonia.gasparini@standaarduitgeverij.be

Gelijke kansen vinden we bij Standaard Uitgeverij vanzelfsprekend. We selecteren jou op basis van je kwaliteiten en vaardigheden, ongeacht je leeftijd, afkomst, geslacht of seksuele identiteit.

Standaard Uitgeverij is een onafhankelijk uitgeefhuis. Haar verschillende uitgeverijen en andere activiteiten vormen samen de grootste Vlaamse uitgeefgroep.

www.standaarduitgeverij.be